

เอกสารหมายเลข ๓

กรอบการพัฒนาและผลการดำเนินงาน

โดย

ศาสตราจารย์ ดร.ทศวรรษ สีตะวัน

รองอธิการบดี



ประชุมเปิดภาคเรียนที่ 1/2569

โดย ศาสตราจารย์ ดร.ทศวรรษ สีตะวัน
รองอธิการบดี

ด้านวางแผน ยุทธศาสตร์ นวัตกรรมและพันธกิจสากล



วันพุธที่ 24 มิถุนายน พ.ศ. 2569



สายวิชาการ เวลา 08.30 – 12.00 น.
สายสนับสนุน เวลา 13.00 – 16.30 น.



ณ ห้องประชุมสร้อยสุวรรณ ชั้น 3
อาคาร 10 มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร





สรุปนโยบายจากรัฐมนตรี

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



ศาสตราจารย์ ดร.ยoonit วงศ์สวัสดิ์



- | | | | | | | | | |
|----|--|--|----|--|---|----|--|---|
| 1 | | เป้าหมายหลักคือการพาไทยหลุดจาก "กับดักรายได้ปานกลาง" โดยใช้เทคโนโลยีกับนวัตกรรมเน้น ๆ | 11 | | "AI First" คือหัวใจ ทุกโครงการต้องตอบได้ว่าจะเอา AI มาปรับปรุงตรงไหน | 21 | | เน้นการสร้าง "Circular Economy" หรือ เศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อลดต้นทุนทรัพยากร |
| 2 | | รอบนี้ไม่ได้แค่ทำวิจัยทิ้งไว้บนหิ้ง แต่เน้นการเอาไปใช้จริงแบบ "ทำเงินได้" | 12 | | นโยบายนี้พยายามลด "Red Tape" หรือขั้นตอนราชการที่ยุงยากเพื่อให้นวัตกรรมเดินหน้าไว | 22 | | เทคนิคการทำงานจะเปลี่ยนเป็นแบบ "Agile" คือทำไว ปรับไว ไม่รอแผน 5 ปีแบบสมัยก่อน |
| 3 | | แผนนี้ไม่ได้มองแค่ในไทย แต่มองเป็น Global Hub คือจะทำอะไรต้องแข่งระดับโลกได้ | 13 | | เรื่องความมั่นคงไม่ใช่แค่ทหาร แต่รวมถึงความมั่นคงทางอาหารและพลังงานด้วย | 23 | | จะมีการใช้ "Digital Twin" หรือการจำลองสถานการณ์จริงในคอมพิวเตอร์ก่อนลงมือทำ |
| 4 | | คีย์เวิร์ดสำคัญคือ "การสร้างมูลค่าเพิ่ม" (Value Added) ไม่เน้นขายของถูกแบบเดิม | 14 | | "Frontier Research" คือการวิจัยในสิ่งที่ยังไม่มีเพื่อชิงพื้นที่ผู้นำ | 24 | | "Hackathon" จะไม่ใช่แค่การแข่งขันแต่เป็นทางลัดในการหาไอเดียใหม่ให้รัฐบาล |
| 5 | | มหาวิทยยุคใหม่จะไม่ได้มีไว้แค่รับปริญญา แต่ต้องเป็น "โรงงานผลิตความรู้" ที่ตอบโจทย์เอกชน | 15 | | การดึงคนเก่งจากต่างประเทศ (Talent Acquisition) จะมีสิทธิพิเศษมากขึ้น | 25 | | ความลับของแผนนี้คือการพยายามกระจายอำนาจนวัตกรรมออกไปสู่ "ภูมิภาค" ไม่กระจุกแค่กรุงเทพฯ |
| 6 | | จุดเปลี่ยนคือ "Funding Agency" หรือแหล่งเงินทุนวิจัย จะเข้มงวดเรื่องผลลัพธ์มากขึ้น | 16 | | "Sandbox" คือเทคนิคสำคัญ เขาจะยอมให้ลองผิดลองถูกได้ในพื้นที่ควบคุม | 26 | | จะมีการสร้าง "Science Park" เพิ่มขึ้นตามหัวเมืองใหญ่ ๆ ทั่วประเทศ |
| 7 | | เขาจะดัน "S-Curve" ใหม่ ๆ เช่น ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) และเทคโนโลยีสีเขียว | 17 | | มหาวิทยระดับโลก (World-Class University) ไม่ได้วัดที่ชื่อเสียงอย่างเดียว แต่วัดที่ Impact ต่อเศรษฐกิจ | 27 | | การเรียนรู้แบบ "Life-long Learning" จะเน้นการ Upskill คนทำงานเดิม ไม่ใช่แค่เด็กจบใหม่ |
| 8 | | สังเกตเรื่อง "Semiconductor" ให้ดี ไทยกำลังจะเบนเข็มไปเป็นผู้ผลิตชิปต้นน้ำ | 18 | | การจับคู่ 5 ฝ่าย (MIT Model) คือสูตรลับที่เขาจะใช้สร้าง "Startup" ให้เกิดจริง | 28 | | เขาต้องการสร้าง "Brand Thailand" ในเชิงเทคโนโลยี ไม่ใช่แค่แหล่งท่องเที่ยวอย่างเดียว |
| 9 | | "Wellness Thailand" ไม่ใช่แค่สปา แต่คือการส่งออกเทคโนโลยีการแพทย์ระดับโลก | 19 | | รัฐจะเริ่มทำตัวเป็น "นักลงทุน" (Venture Capital) มากขึ้นในโปรเจกต์ที่มีแววรุ่ง | 29 | | ในอนาคต งบประมาณจะไหลไปหาโครงการที่ "วัดผลเป็นตัวเงินได้จริง" เท่านั้น |
| 10 | | เทคนิคการขอกุณวิจัยต่อจากนี้ ต้องมี "พาร์ทเนอร์เอกชน" มาร่วมด้วยถึงจะผ่านง่าย | 20 | | ข้อมูล (Data) จะกลายเป็นทรัพย์สินที่สำคัญที่สุดของกระทรวงในการวางนโยบาย | 30 | | สรุปสั้น ๆ คือต่อจากนี้ "ความรู้ต้องกินได้" และ "นวัตกรรมต้องขายออก" ถึงจะอยู่รอดในแผนนี้ |



“ ขับเคลื่อน อว. เพื่ออนาคตไทย ที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ”



กรอบการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ปี พ.ศ. 2569 - 2573 ตามแนวนโยบายสภามหาวิทยาลัย (ปรับปรุง มิถุนายน 2569)

1. ด้านการจัดการศึกษา

จัดการศึกษาตามความต้องการทั้งระดับท้องถิ่น

- พัฒนา Degree Program ร่วมกับภาครัฐ เอกชน และผู้ใช้บัณฑิต
- พัฒนาหลักสูตรบูรณาการ Curriculum Engagement, Joint Degree และ Team Teaching
- ขยาย Non-degree Program, Credit Bank และ Thai MOOC สำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัย
- ขับเคลื่อน SNRU Skill First, SIL และ WIL เชื่อมการเรียนรู้กับพื้นที่จริง
- พัฒนา Soft Skill ภาษาอังกฤษ ภาษาอาเซียน/จีน และสร้างวัฒนธรรมผู้ประกอบการ

2. ด้านการวิจัยและ บริการวิชาการ

- วิจัยแบบ Area Based / Community Based Research เพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่น
- บูรณาการ BCG Model และใช้ความหลากหลายทางชีวภาพสร้าง Value Creation
- พัฒนารฐานข้อมูลเศรษฐกิจ การศึกษา สังคม สิ่งแวดล้อม และกำลังคน
- สร้าง Research Ecosystem เครือข่ายวิจัยในและต่างประเทศ และเป้าหมายตีพิมพ์ Scopus
- ส่งเสริมสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร งานวิจัยเชิงพาณิชย์ และประเมิน SROI / SII

3. ด้านทะนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม

- ใช้ Culture Diversity ต่อยอดสู่ Creative Economy และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- สื่อสารศิลปวัฒนธรรมผ่าน Online + Onsite (OMO)
- สร้างพิพิธภัณฑ์เสมือนจริง Virtual Museum / VR / AR
- ยกกระดับอัตลักษณ์ท้องถิ่น เช่น ผ้าครามสกลนคร เกจิอาจารย์ และพระตำหนักภูพาน
- จัดตั้ง Cultural Research & Innovation Showcase เพื่อเผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติ

4. ด้านบริหารจัดการ

- บริหารตามหลักธรรมาภิบาล และใช้ Management Tools สมัยใหม่
- พัฒนาศักยภาพบุคลากร ส่งเสริม Learning Agility และการทำงานข้ามศาสตร์
- พัฒนา Physical Platform และ Digital Platform เพื่อการเรียนรู้และการทำงาน
- ขับเคลื่อน Holding Company / Social Enterprise และพัฒนา Data Center
- พัฒนา Creative Space / SNRU Park, Green University, AI Literacy และระบบประชาสัมพันธ์

★ จุดเน้นของสภามหาวิทยาลัย ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ★

1 Holding Company / Social Enterprise

ขับเคลื่อนผ่าน University Science Park เตรียมความพร้อมด้านกฎหมาย สังเคราะห์ศักยภาพมหาวิทยาลัย จัดตั้งอย่างน้อย 1 รูปแบบ พร้อมสร้าง Startup และต่อยอดนวัตกรรมเพื่อสร้างรายได้

2 Digital University

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยี การเรียนการสอนดิจิทัล ทักษะดิจิทัลของบุคลากร ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร และการบริการนักศึกษาและบุคลากร

3 การพลิกโฉมและพันธกิจสากล

สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษา วิจัย นวัตกรรม และฝึกอบรมระดับนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 5 ประเทศ พร้อมมุ่งสู่ THE Impact Rankings และ UI GreenMetric



ผลการดำเนินงานตามพันธกิจมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร



1.

พันธกิจด้านผลิตครูและบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม เพื่อรับใช้ชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น



มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม พัฒนาท้องถิ่น สร้างสรรค์สังคมไทย อย่างยั่งยืน



ปีการศึกษา 2566



ร้อยละบัณฑิตครูสอบบรรจุได้

ร้อยละ **26.49** ❌ *ไม่บรรลุเป้าหมาย



ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี

ร้อยละ **89.33** ❌ *ไม่บรรลุเป้าหมาย



จำนวนนักศึกษาทั้งหมด **8,080** คน



จำนวนนักศึกษาทั้งหมด (ครู) **2,474** คน



จำนวนนักศึกษาทั้งหมด (ไม่ใช่ครู) **5,606** คน



จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ **2,189** คน



จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ (ครู) **729** คน



จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ (ไม่ใช่ครู) **1,460** คน



ปีการศึกษา 2567



ร้อยละบัณฑิตครูสอบบรรจุได้

ร้อยละ **63.70** ✅ *บรรลุเป้าหมาย



ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี

ร้อยละ **62.36** ❌ *ไม่บรรลุเป้าหมาย



จำนวนนักศึกษาทั้งหมด **8,048** คน



จำนวนนักศึกษาทั้งหมด (ครู) **2,620** คน



จำนวนนักศึกษาทั้งหมด (ไม่ใช่ครู) **5,428** คน



จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ **2,191** คน



จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ (ครู) **778** คน



จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ (ไม่ใช่ครู) **1,413** คน



ปีการศึกษา 2568



ร้อยละบัณฑิตครูสอบบรรจุได้

ร้อยละ **48.26** ❌ *ไม่บรรลุเป้าหมาย



ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี

ร้อยละ **19.51** ❌ *ไม่บรรลุเป้าหมาย



จำนวนนักศึกษาทั้งหมด **8,040** คน



จำนวนนักศึกษาทั้งหมด (ครู) **2,749** คน



จำนวนนักศึกษาทั้งหมด (ไม่ใช่ครู) **5,291** คน



จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ **2,208** คน



จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ (ครู) **753** คน



จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ (ไม่ใช่ครู) **1,455** คน

สร้างบัณฑิตคุณภาพ เพื่ออนาคตที่ดีกว่า



ความรู้ คู่คุณธรรม



รับใช้ชุมชน ด้วยจิตอาสา



มุ่งมั่นพัฒนา อย่างต่อเนื่อง



ร่วมสร้างสังคม แห่งโอกาส



โปร่งใส ตรวจสอบได้ ตามหลักธรรมาภิบาล

2.

พันธกิจด้านสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรม

เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และถ่ายทอดสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น และบริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้กับท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น



ตัวชี้วัด

- จำนวนการยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญา
- ทุนวิจัยภายนอก (KPI ใหม่ปี 69)
- ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ฐาน TCI **
- ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ **
- ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ Q1**
 - ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ Q2**
 - ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ Q3**
 - ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ Q4**
 - ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ ไม่มี Q**
- จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมที่เพิ่มขึ้น
- จำนวนศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน (KPI Goals ปี 69)

หมายเหตุ : ** หมายถึง ตัวชี้วัดเพิ่มเติม

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

8 เรื่อง	✓ *บรรลุเป้าหมาย
29,397,500 บาท	
40 ผลงาน	
48 ผลงาน	
<ul style="list-style-type: none"> ● Q1 18 ผลงาน ● Q2 12 ผลงาน ● Q3 9 ผลงาน ● Q4 7 ผลงาน ● ไม่มี Q 2 ผลงาน 	
6 เครือข่าย	✓ *บรรลุเป้าหมาย
- ศูนย์	



ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

60 เรื่อง	✓ *บรรลุเป้าหมาย
35,741,170 บาท	
29 ผลงาน	
81 ผลงาน	
<ul style="list-style-type: none"> ● Q1 12 ผลงาน ● Q2 11 ผลงาน ● Q3 39 ผลงาน ● Q4 19 ผลงาน ● ไม่มี Q - ผลงาน 	
5 เครือข่าย	✓ *บรรลุเป้าหมาย
8 ศูนย์	✓ *บรรลุเป้าหมาย



ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

68 เรื่อง	✓ *บรรลุเป้าหมาย
34,202,350 บาท	
22 ผลงาน	
55 ผลงาน	
<ul style="list-style-type: none"> ● Q1 21 ผลงาน ● Q2 9 ผลงาน ● Q3 13 ผลงาน ● Q4 10 ผลงาน ● ไม่มี Q 2 ผลงาน 	
11 เครือข่าย	✓ *บรรลุเป้าหมาย
5 ศูนย์	✓ *บรรลุเป้าหมาย



3.

พันธกิจด้านบริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้กับท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น



ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการ
ของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการพัฒนา
หรือแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการ
วิศวกรรมสังคม

— ชุมชน



จำนวนผลิตภัณฑ์จากชุมชนท้องถิ่น
ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า
และสร้างรายได้

— ผลิตภัณฑ์



ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย
ที่ได้รับการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการ
วิศวกรรมสังคม

10 ชุมชน *บรรลุเป้าหมาย

พื้นที่โดดเด่น :

1. ตำบลสร้างค้อ อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดสกลนคร
2. ตำบลลาวใหญ่ อำเภออากาศอำนวย จังหวัดสกลนคร
3. ตำบลนาม่อง อำเภอกุดบาก จังหวัดสกลนคร
4. ตำบลดงมะไฟ อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร



จำนวนผลิตภัณฑ์จากชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับ
การพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้

30 ผลิตภัณฑ์ *บรรลุเป้าหมาย

1. หวายดอง
2. น้ำพริกตาแดงหวาย
3. ปุยอินทรีย์คุณภาพสูง
4. น้ำหมักชีวภาพเสริมแบคทีเรียปฏิชีวนะ



ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย
ที่ได้รับการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการ
วิศวกรรมสังคม

10 ชุมชน *บรรลุเป้าหมาย

พื้นที่โดดเด่น :

1. ตำบลหนองสนม อำเภอนวนนิवास จังหวัดสกลนคร
2. ตำบลลาวใหญ่ อำเภออากาศอำนวย จังหวัดสกลนคร
3. ตำบลพังขว้าง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร
4. ตำบลดงมะไฟ อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร



จำนวนผลิตภัณฑ์จากชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับ
การพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้

30 ผลิตภัณฑ์ *บรรลุเป้าหมาย

1. กระจ่างจากต้นกก
2. ตะกร้าไม้ไผ่
3. ผลิตภัณฑ์ข้าวอินทรีย์
4. แปรรูปเนื้อพะสุ่มมาตรฐานสากล



บริการวิชาการ สร้างคุณค่า
พัฒนาชุมชน **สู่ความยั่งยืน**



ถ่ายทอดองค์ความรู้



พัฒนานวัตกรรม
และเทคโนโลยี



สร้างความร่วมมือ
กับชุมชน



เพิ่มมูลค่า
สร้างรายได้อย่างยั่งยืน



4.

พันธกิจด้านทะนุบำรุงศิลปปะและวัฒนธรรม เพื่อสร้างคุณค่า และมูลค่าให้กับชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น

เปรียบเทียบ
ย้อนหลัง **3 ปี**



ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ผลลัพธ์ด้านศิลปปะและวัฒนธรรมไทย = 9 องค์ความรู้ บรรลุเป้าหมาย

- 1 องค์ความรู้เกี่ยวกับชาติพันธุ์กะเลิงในจังหวัดสกลนคร
- 2 องค์ความรู้เกี่ยวกับชื่อบ้านนามเมือง 18 อำเภอในจังหวัดสกลนคร
- 3 องค์ความรู้เกี่ยวกับผ้าซิด อำเภอโพนนาแก้ว จังหวัดสกลนคร
- 4 หนังสือสุดมนต์ลาว
- 5 หนังสือสู่ขวัญ เป็นองค์ความรู้พิธีบายศรีสู่ขวัญ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- 6 หนังสือนิทานธาตุ (อุรังคนิทาน) ฉบับเมืองจำปาศักดิ์
- 7 สื่อวิดีโอการแสดงศิลปวัฒนธรรมชุดวิถีไทสกลม่วนขึ้นละเข้
- 8 คู่มือการจัดงานมหรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมิงอีสาน
- 9 หนังสือรากเหง้าทางวัฒนธรรม

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ผลลัพธ์ด้านศิลปปะและวัฒนธรรมไทย = 8 องค์ความรู้ บรรลุเป้าหมาย

- 1 องค์ความรู้เกี่ยวกับอุรังคราตุมรดกชาติสู่มรดกโลก
- 2 หนังสือเรื่องตามรอยพระภคธรรมราชาในจังหวัดสกลนคร
- 3 สื่อวิดีโอการแสดงศิลปวัฒนธรรม ชุด "มหัศจรรย์สกลนครคราม"
- 4 องค์ความรู้เรื่องย่านชุมชนเก่าผู้ไทพรรณานิคม
- 5 บทคัดย่อเรื่องอัตลักษณ์ลายผ้าไหมขาวน้อ : การอนุรักษ์และออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงพาณิชย์ จังหวัดสกลนคร
- 6 บทคัดย่อเรื่องบทบาทและการปฏิบัติของเจ้าพระธาตุ : การสร้างสรรค์นวัตกรรมทางด้านศิลปปะการแสดง
- 7 องค์ความรู้เรื่องปราสาทผึ้งสร้างสรรค์
- 8 งานสร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงศิลปปะด้านศิลปปะการแสดง พิธีเฉพาะกิจของจังหวัดสกลนคร ต้นแบบการแสดงชุด "พ็อนสกลนคราบูชาขวัญ"

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ผลลัพธ์ด้านศิลปปะและวัฒนธรรมไทย = 12 องค์ความรู้ บรรลุเป้าหมาย

- 1 เพลงการแสดงศิลปวัฒนธรรม (4 คำ มหัศจรรย์แห่งภูพาน) : 1 เพลง
- 2 ชุดการแสดงศิลปวัฒนธรรม (4 คำ มหัศจรรย์แห่งภูพาน) : 1 ชุดการแสดง
- 3 องค์ความรู้ผ้าชาติพันธุ์จังหวัดสกลนคร (ประเภทมัดหมี่)
- 4 องค์ความรู้ผ้าชาติพันธุ์จังหวัดสกลนคร (ประเภทเกาะ, จก)
- 5 องค์ความรู้ผ้าชาติพันธุ์จังหวัดสกลนคร (ประเภทยกมัด)
- 6 องค์ความรู้ผ้าชาติพันธุ์จังหวัดสกลนคร (ประเภททอคันลาย)
- 7 องค์ความรู้ผ้าชาติพันธุ์จังหวัดสกลนคร (ประเภทยกนุก)
- 8 องค์ความรู้การทอผ้าย้อมสีธรรมชาติ
- 9 องค์ความรู้รูปแบบชุดชาติพันธุ์จังหวัดสกลนคร
- 10 องค์ความรู้รูปแบบกระบวนท่ามวยโบราณจังหวัดสกลนคร
- 11 องค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นของเล่นพื้นบ้านอีสาน (หมากกลิ้งล้อ หย่างกะโป้ ฆาโทเรก ดาบไม้ฉิวรองทำไม้ฉิว ว่าวสมุนไพร บั้งโฝะ ตีลูกล้อ หมากป็นสาน กังหันลมขทกระบอก หมากเก็บจากไม้ ปั่นก้านกล้วย หมากข้าง/ลูกข้าง)
- 12 องค์ความรู้เรื่องการละเล่นพื้นบ้านอีสาน "อิโพะพะเล่น" (ลากกบหมาก เล็บพ็อนภูไท กะเลิงกระกบสาก เล่นเอือน้อย)



หมายเหตุ : บรรลุเป้าหมาย

5.

พันธกิจด้านบริหารจัดการ ให้มีคุณภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล ให้เป็นไปอย่างมีคุณธรรมและความโปร่งใส

- ธรรมาภิบาล
บริหารด้วยความโปร่งใส
- คุณธรรม
ยึดมั่นในความถูกต้อง
- ประสิทธิภาพ
มุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- ความรับผิดชอบ
ต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



คะแนนการประเมิน ITA
84.95 คะแนน
✗ *ไม่บรรลุเป้าหมาย



คะแนนการประเมิน ITA
94.10 คะแนน
✓ *บรรลุเป้าหมาย



คะแนนการประเมิน ITA
96.88 คะแนน
✓ *บรรลุเป้าหมาย



ผลการจัดอันดับ
THE Impact Rankings
อันดับที่ 57 จาก 65 ของสถาบันไทย
อันดับที่ 1001+ จาก 1,591
สถาบันทั่วโลก
✓ *บรรลุเป้าหมาย



ผลการจัดอันดับ
THE Impact Rankings
อันดับที่ 51 จาก 77 ของสถาบันไทย
อันดับที่ 1,001+ จาก 2,152
สถาบันทั่วโลก
✓ *บรรลุเป้าหมาย



ผลการจัดอันดับ
THE Impact Rankings
อันดับที่ 48 จาก 83 ของสถาบันไทย
อันดับที่ 1001+ จาก 2,138
สถาบันทั่วโลก
✓ *บรรลุเป้าหมาย



ผลการจัดอันดับ UI Green Metric
World University Ranking (อันดับ)
(KPI Goals ปี 69)
-



ผลการจัดอันดับ UI Green Metric
World University Ranking (อันดับ)
(KPI Goals ปี 69)
-



ผลการจัดอันดับ UI Green Metric
World University Ranking (อันดับ)
(KPI Goals ปี 69)
อันดับ 1147 ของโลก



มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร Sakon Nakhon Rajabhat University

ได้รับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ITA

ตามเกณฑ์การประเมินของสำนักงาน ป.ป.ช. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



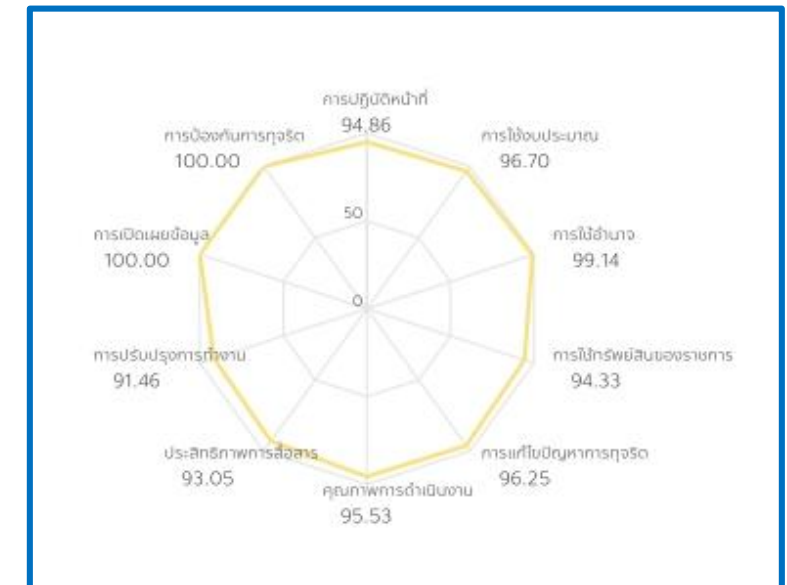
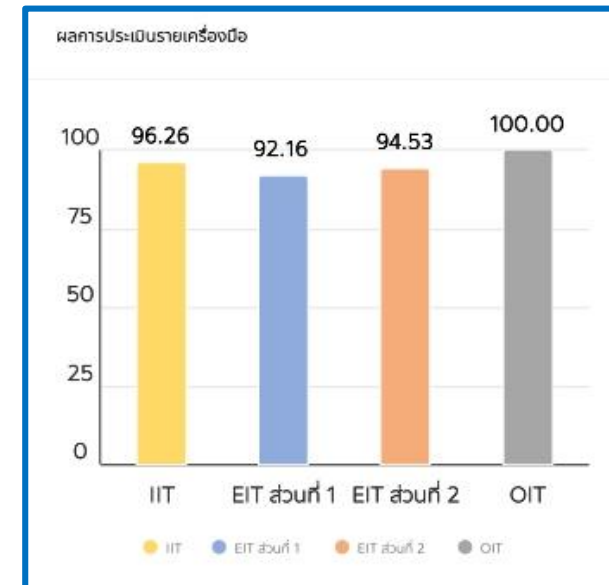
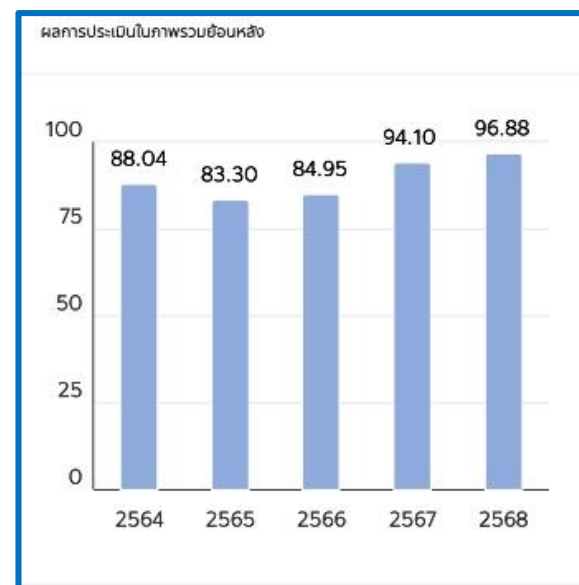
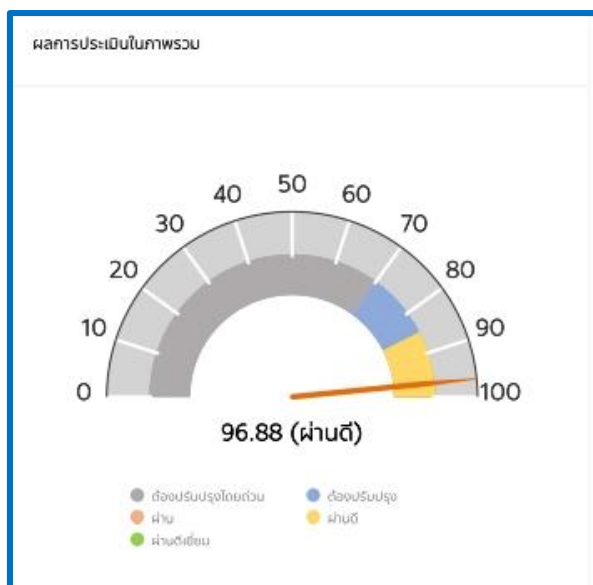
ได้รับคะแนน

96.88

อยู่ในระดับ ผ่านดี

คะแนนประเมินเพิ่มขึ้น +2.78

เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา



การพัฒนามหาวิทยาลัยกับการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครได้รับการจัดอันดับ การขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

THE IMPACT RANKINGS 2025 คะแนนรวม 52.1 จาก 100



อันดับ 5
ของประเทศไทย

2 ZERO HUNGER

อันดับ **301 - 400**
ของโลก
จาก 955 สถาบัน

อันดับ 6
ของประเทศไทย

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

อันดับ **801 - 1000**
ของโลก
จาก 1,181 สถาบัน

อันดับ 4
ของประเทศไทย

15 LIFE ON LAND

อันดับ **101 - 200**
ของโลก
จาก 854 สถาบัน

1 NO POVERTY

อันดับ **1001+**
ของโลก
จาก 1,267 สถาบัน

4 QUALITY EDUCATION

อันดับ **1501+**
ของโลก
จาก 1,975 สถาบัน

6 CLEAN WATER AND SANITATION

อันดับ **601 - 800**
ของโลก
จาก 1,042 สถาบัน

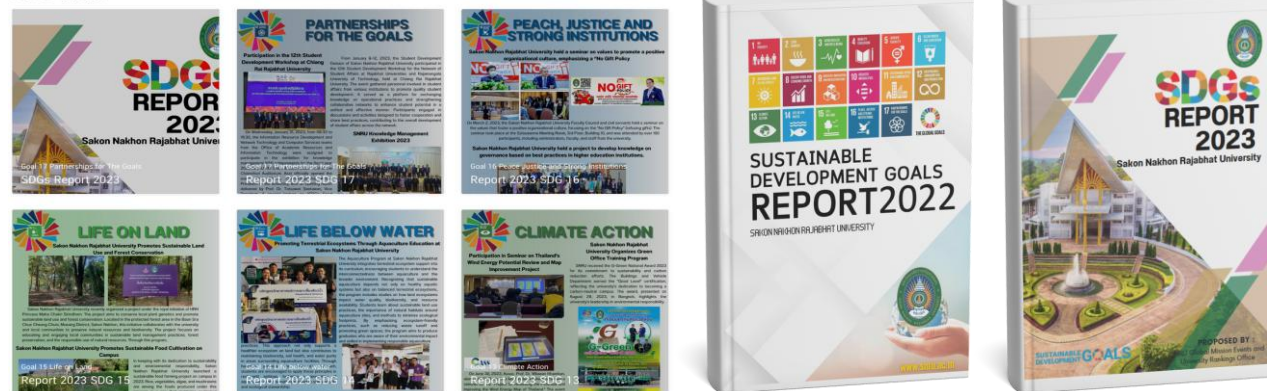
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

อันดับ **1001 - 1500**
ของโลก
จาก 2,389 สถาบัน

อันดับ	อันดับ	อันดับ	อันดับ
3	15	48	1001+
ของกลุ่มราชภัฏ ภาคอีสาน จาก 11 แห่ง	ของกลุ่มราชภัฏ จาก 38 แห่ง	ของประเทศ จาก 83 สถาบัน	ของโลก จาก 2,138 สถาบัน

<https://www.timeshighereducation.com/impactrankings>

SDGs News



MORE INFO



SCAN ME



ก้าวแรกสำหรับ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครได้รับการจัดอันดับ
มหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก

UI GreenMetric World University Rankings 2025

อันดับที่ **23**
จาก 26
มหาวิทยาลัยราชภัฏ
ที่เข้ารับการจัดอันดับ

อันดับที่ **55**
จาก 61
มหาวิทยาลัยไทย

อันดับที่ **1147**
จาก 1,745
สถาบันทั่วโลก



ดร.ชاکริต ชาญพิชิตปรีชา
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ได้คะแนนตามเกณฑ์การประเมินทั้ง 6 ด้าน
จากคะแนนทั้งหมด 10,000 คะแนน ดังนี้

1. Setting and Infrastructure (SI) 1,085 คะแนน
2. Energy & Climate Change (EC) 815 คะแนน
3. Waste (WS) 450 คะแนน
4. Water (WR) 760 คะแนน
5. Transportation (TR) 588 คะแนน
6. Education & Research (ED) 950 คะแนน

ที่มา <https://greenmetric.ui.ac.id/rankings/overall-rankings-2025>

UNIVERSITAS INDONESIA
Sakon Nakhon Rajabhat University

CERTIFICATE

This certificate is awarded to
Sakon Nakhon Rajabhat University
as The 1147th World's Most Sustainable University
in 2025 UI GreenMetric World University Rankings

5 December 2025

Dr. Vishnu Juwono, S.E., MIA
Chairperson of UI GreenMetric

UNIVERSITY PROFILE
NAME : SAKON NAKHON RAJABHAT UNIVERSITY
ISI : 812
COUNTRY : THAILAND

1. VERIFIED DATA

Campus Sustainability Scores
Overall Performance: 484.25 / 10000

Category	Current Score	Maximum Score
Setting & Infrastructure (SI)	1085	800
Energy & Climate Change (EC)	815	800
Waste (WS)	450	800
Water (WR)	760	800
Transportation (TR)	588	800
Education & Research (ED)	950	800

Figure 1: 1000 Points Score Contribution to Total Score

2. FISUI TS SUMMARY

Ranking	SI Ranking	EC Ranking	WS Ranking
World Ranking	392	1304	1398
Country Ranking	28	57	59
WR Ranking	413	1468	1068
TR Ranking	30	58	52
ED Ranking			

1147

3. WORLD RANKINGS HISTORY

4. RANKING IN THAILAND

Ranking	SI Ranking	EC Ranking	WS Ranking
Country Ranking	28	57	59
WR Ranking	30	58	52
TR Ranking			
ED Ranking			



QR CODE
รายละเอียดเพิ่มเติม



แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2569 – 2573

ฉบับทบทวน (พฤษภาคม 2569)



RU REINVENTING UNIVERSITY
พลิกโฉมมหาวิทยาลัย
สู่อนาคตที่ยั่งยืน

BCG ECONOMY

B Bioeconomy **C** Circular Economy **G** Green Economy

DIGITAL UNIVERSITY

AI, Cloud, Wi-Fi, Mobile, User

Green Metric
World University Rankings

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

17 GOALS

อัตลักษณ์ท้องถิ่น

GI THAI
GEOGRAPHICAL INDICATION

นวัตกรรมสังคม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์

People, Lightbulb, Music, Gear



แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2569 – 2573 ฉบับทบทวน (พฤษภาคม 2569)



วิสัยทัศน์ (Vision) (ปรับ)



สถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล ด้วยนวัตกรรม ภูมิปัญญา และธรรมาภิบาล
(Sakon Nakhon Rajabhat University: Higher Education Institution for Local Development with Global Perspectives through Innovation, Wisdom, and Good Governance)



1  การเรียนรู้แบบเฉพาะบุคคล (Personalized Learning)

2  การจัดตั้งและดำเนินงาน Social Enterprise

3  การสร้างรายได้จากการบริการวิชาการและบริหารสินทรัพย์

4  ศูนย์การเรียนรู้ในการพัฒนาท้องถิ่น

5  มุรณาการองค์ความรู้และความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย

6  รากวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Cultural Root for the Creative Economy)

7  Digital University

8  ศูนย์กลางบริหารดิจิทัล (Digital Management Hub)

9  Green University



แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2569 - 2573 ฉบับทบทวน

สรุปวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร สมรรถนะหลัก อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และยุทธศาสตร์



1 วิสัยทัศน์ (Vision) (ปรับ)

“สถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น
สู่สากล ด้วยนวัตกรรม ภูมิปัญญา
และธรรมาภิบาล”



2 พันธกิจ (Mission)

- ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม พร้อมเป็นนวัตกรรมสังคม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและสากล
- สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น
- ทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม
- พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล สู่องค์กรสมรรถนะสูง



3 ค่านิยมหลักองค์กร (Value): SNRU (ปรับ)

S S : การแก้ปัญหาอย่างฉลาดและสร้างสรรค์ (Smart) 

N N : ผูกพันกับท้องถิ่น (Neighborhood) 

R R : รับผิดชอบต่อสังคม (Responsible) 

U U : ร่วมใจบริการ (Unity) 

4 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture) (ปรับ)

คิดสร้างสรรค์ ผูกพันท้องถิ่น
ร่วมใจบริการ



5 สมรรถนะหลัก (Core Competency)

ผลิตและพัฒนาครู สร้างสรรค์นวัตกรรม
ที่เน้นการมีส่วนร่วมตอบสนองโจทย์ท้องถิ่นที่
และบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนา
ชุมชนท้องถิ่น



6 อัตลักษณ์

บัณฑิตเป็นคนดี มีจิตสาธารณะ
และรักวิชาชีพ

- บัณฑิตเป็นคนดี = มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ
- มีจิตสาธารณะ = มีสำนึก รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เอื้ออาทร และแบ่งปัน
- มีทักษะวิชาชีพ = มีความชำนาญในวิชาชีพ เบนบดสัมพันธ์ การสื่อสาร และเทคโนโลยี



7 เอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการให้โอกาส

มหาวิทยาลัยแห่งการให้โอกาส หมายถึง
การให้โอกาสทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน



8 ยุทธศาสตร์

1 ยกระดับการผลิตบัณฑิต
นวัตกรรมสังคมตามมาตรฐาน
วิชาการและวิชาชีพ 

2 เสริมสร้างงานวิจัยและ
นวัตกรรมในระดับสากลเพื่อ
การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 

3 พัฒนาระบบบริการวิชาการ
และถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อ
เสริมสร้างความเข้มแข็งของ
ชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 

4 ยกระดับศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
สู่การสร้างคุณค่าและมูลค่าทาง
เศรษฐกิจและสังคมขั้ชาติ
อนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง 

5 ยกระดับการบริหารจัดการ
ด้วยหลักธรรมาภิบาลและ
เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนา
องค์กรสู่ความเป็นเลิศ 

ผลการดำเนินงานโครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ด้านเศรษฐกิจ

P1 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง



P1.1 BCG model

โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากสร้างชุมชนอย่างยั่งยืน ด้วย BCG model



P1.2 Creative Economy

โครงการยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยภูมิปัญญากลุ่มสนุก

ผู้กำกับ : สถาบันวิจัยและพัฒนา

ด้านสังคม

P2 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่



P2.1 Art & Culture

โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงพื้นที่



P2.2 Well-being

โครงการศูนย์กลางพัฒนาศักยภาพผู้ดูแลสุขภาพ ทุกช่วงวัย

ผู้กำกับ : สถาบันภาษาและวัฒนธรรม

สิ่งแวดล้อม

P3 เสริมสร้างชุมชนรักษ์โลกเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



P3.1 Natural Resources & Environment

โครงการการสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากร การอนุรักษ์ ความหลากหลายทางชีวภาพ การใช้ประโยชน์ในชุมชน



P3.2 Climate Change

โครงการพัฒนาระบบกลไกสำหรับชุมชนเพื่อรับมือกับสถานะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้นโดยการพัฒนาเมืองต้นแบบ

ผู้กำกับ : คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ด้านการศึกษา

P4 ติดตามหาแนวทางปัญหาเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน



P4.1 Hard Skills

โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน สำหรับผู้บริหารครูประจำการ ด้วยระบบครูพี่เลี้ยง

ผู้กำกับ : คณะครุศาสตร์



4.2 Soft Skills

โครงการพัฒนา Soft skills ให้กับนักศึกษาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

ผู้กำกับ : กองพัฒนานักศึกษา

โครงการร่วมระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่นอีสาน

สู่มาตรฐานสากล (P1.2)

โครงการร่วม

โครงการร่วมระดับประเทศ

โครงการพัฒนาคุณลักษณะ 4 ประการเพื่อยกระดับความฉลาดรู้โดยการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะสู่โรงเรียนต้นแบบเชิงพื้นที่ (P4.1)



P1 : ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

46 โครงการ

P1.1 : BCG model



37 โครงการ

P1.2 : Creative Economy



9 โครงการ

**จำนวนโครงการ
91 โครงการ**

P2 : ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่

18 โครงการ



P2.1 : Art & Culture



13 โครงการ

P2.2 : Well-being



5 โครงการ



P3 : เสริมสร้างชุมชนรักโลกเพื่อรับมือเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

16 โครงการ

P3.1 : Natural Resources & Environment



12 โครงการ

P3.2 : Climate Change



4 โครงการ

P4 : ติดตามยุทธศาสตร์ปัญญาเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน

11 โครงการ



P4.1 : Hard Skills



10 โครงการ

P4.2 : Soft Skills



1 โครงการ



P1.2 Creative Economy

โครงการร่วม



P4.1 Hard Skills

สรุปภาพรวมโครงการปีงบประมาณ พ.ศ. 2569: สกลนคร นครพนม และมุกดาหาร

รวมทั้งสิ้น 91 โครงการ

จำนวนโครงการทั้งหมดที่ได้รับการจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ในพื้นที่ 3 จังหวัด



P1.1	P1.2	P1.2 (ส่วนภาค)	P2.1	P2.2	P3.1	P3.2	P4.1	P4.1 (ส่วนประเทศ)	P4.2
37	6	3	13	5	12	4	9	1	1

จังหวัดสกลนคร (พื้นที่หลัก)

- P1.1: 34 โครงการ
- P1.2: 4 โครงการ
- P1.2 (ส่วนภาค): 3
- P2.1: 12 โครงการ
- P2.2: 5 โครงการ
- P2.2: 5 โครงการ
- P3.1: 10 โครงการ
- P3.2: 4 โครงการ
- P4.1: 8 โครงการ
- P4.1 (ส่วนประเทศ): 1 โครงการ
- P4.2: 1 โครงการ

จังหวัดนครพนม

มีโครงการรวม 4 โครงการ
(P1.1: 1, P1.2: 1, P3.1: 2)

สกลนคร + นครพนม
ดำเนินการร่วมกัน 3 โครงการ ได้แก่
P1.1 (1 โครงการ), P2.1 (1 โครงการ)
และ P4.1 (1 โครงการ)

จังหวัดมุกดาหาร

มีโครงการในรหัส P1.2
จำนวน 1 โครงการ

สกลนคร + มุกดาหาร

ดำเนินการร่วมกันในรหัส P1.1
จำนวน 1 โครงการ



การประเมินกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา (ฉบับปรับปรุง)



กลุ่ม 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น จำนวน 8 ตัวชี้วัด

1 ตัวชี้วัดที่ 1

การดำเนินงานในพื้นที่ หรือภูมิภาคของบัณฑิต

$(282/1,856) \times 100 = 15.19$

✗ ไม่อยู่ในเกณฑ์พิจารณา

2 ตัวชี้วัดที่ 2

การพัฒนาเชิงพื้นที่

$(124/131) \times 100 = 94.66$

ระดับ 5

3 ตัวชี้วัดที่ 3

การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่ หรือภูมิภาค

$(36/36) \times 100 = 100$

ระดับ 5

4 ตัวชี้วัดที่ 4

ความยั่งยืนของสถาบันอุดมศึกษา ชุมชน และสังคม

อันดับ **1001+** ของโลก

ระดับ 1

5 ตัวชี้วัดที่ 5

ความสอดคล้องของหลักสูตร

$(49/69) \times 100 = 71.01$

ระดับ 3

6 ตัวชี้วัดที่ 6

การวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค

$(124/131) \times 100 = 94.66$

ระดับ 5

7 ตัวชี้วัดที่ 7

การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน

$(49/69) \times 100 = 71.01$

ระดับ 5

8 ตัวชี้วัดที่ 8

การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่

$(34,816,210 / 39,796,900) \times 100 = 87.48$

ระดับ 5

หมายเหตุ เกณฑ์การพิจารณาระดับผลการดำเนินงานของสถาบัน **ระดับ 1-5** ขึ้นอยู่กับตัวชี้วัด



สรุปผลการดำเนินงานโครงการ การประเมินผลกระทบทางสังคมของโครงการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



1 วัตถุประสงค์



เพื่อวัดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และประเมินความคุ้มค่าของการดำเนินโครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวน **177 โครงการ**



โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (4 ยุทธศาสตร์) จำนวน **132 โครงการ**



โครงการทุนวิจัยสำหรับบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร จากงบประมาณเงินรายได้ (3 ทุนวิจัย) จำนวน **45 โครงการ**

2 ผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล



จาก 177 โครงการ มีโครงการที่เข้าร่วมประเมิน จำนวน **175 โครงการ** (ร้อยละ 98.87)



โครงการที่มีประสิทธิภาพ จำนวน **142 โครงการ** (ร้อยละ 80.23) อยู่ในเกณฑ์มาก



โครงการที่มีประสิทธิผล จำนวน **166 โครงการ** (ร้อยละ 97.79) อยู่ในเกณฑ์ดีมาก



การประเมินผลความพึงพอใจตนเองของผู้ปฏิบัติงานที่มีต่อการดำเนินโครงการในภาพรวม พบว่า **มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53** เกณฑ์การแปลผลอยู่ในระดับมากที่สุด

3

ผลการประเมินความคุ้มค่าจากการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (Social Impact Assessment: SIA) และผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return On Investment: SROI)

รวมทั้งสิ้น **18 โครงการ**



ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) เกิดความคุ้มค่าต่อการลงทุนของโครงการ สามารถสร้างผลลัพธ์ ผลกระทบต่อชุมชน เกิดความยั่งยืนทางด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมภายในปี 2569

ทุกโครงการ



พัฒนาท้องถิ่น



สร้างองค์ความรู้



ยกระดับคุณภาพชีวิต



สร้างผลกระทบเชิงบวก



สังคมเข้มแข็ง อย่างยั่งยืน

งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570

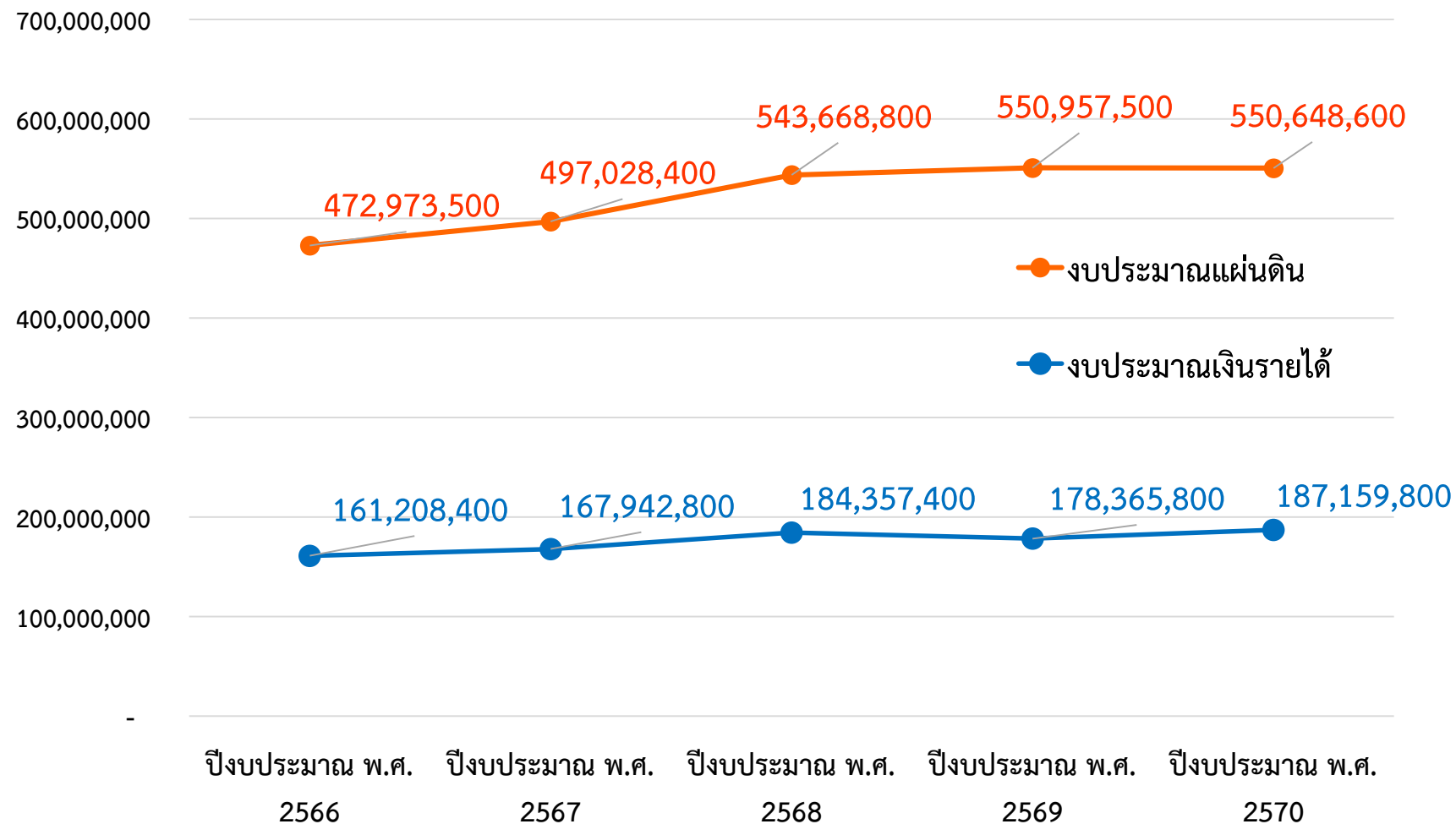
งบประมาณแผ่นดิน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

ลดลง **-0.3089** ล้านบาท
คิดเป็น **0.06 %**

งบประมาณเงินรายได้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

เพิ่มขึ้น **8.794** ล้านบาท
คิดเป็น **4.93 %**

งบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570



งบประมาณแผ่นดินที่ได้รับจัดสรรและผลการเบิกจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2570

จำแนกตามแผนงาน

แผนงาน / ผลผลิต / โครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568		ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569		เปรียบเทียบปี 2568/2569		ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570		เปรียบเทียบ ปี 2569/2570	
	จัดสรร	ผลเบิกจ่าย	จัดสรร	ผลเบิกจ่าย	เพิ่ม/ลด	ร้อยละ	จัดสรร	เพิ่ม/ลด	ร้อยละ	
แผนงาน : บุคลากรภาครัฐ	363,170,600	361,659,267	379,687,800	282,660,940.26	16,517,200	4.55	391,185,300	11,497,500	3.03	
แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	42,986,900	42,284,854	43,749,200	20,585,599	762,300	1.77	44,624,700	875,500	2.00	
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	135,919,000	135,919,000	125,281,400	67,421,319	-10,637,600	-7.83	112,332,800	-12,948,600	-10.34	
แผนงาน : ยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา	1,592,300	1,575,757	2,239,100	869,277	646,800	40.62	2,100,400	-138,700	-6.19	
แผนงาน : บูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	-	-	-	-	-	-	405,400	405,400	-	
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น	543,668,800	541,438,878	550,957,500	371,537,135.68	7,288,700	1.34	550,648,600	-308,900	-0.06	



สรุปข้อมูลผลการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2569

ข้อมูล ณ 20 มิถุนายน 2569

ประเภทงบประมาณ/แผนงาน/ผลผลิต	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568			ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569		
	จัดสรร	เบิกจ่ายงานคลัง	ร้อยละเบิกจ่าย	จัดสรร	เบิกจ่ายงานคลัง	ร้อยละเบิกจ่าย	จัดสรร	เบิกจ่ายงานคลัง	ร้อยละเบิกจ่าย
งบประมาณเงินรายได้	162,684,360	127,673,192.78	78.48	179,622,400	137,873,234.28	76.76	156,690,900	77,830,492.99	49.67
บุคลากรภาครัฐ	42,293,026	20,702,063.48	48.95	49,173,191	48,093,087.04	97.80	53,589,042	33,512,898.63	62.54
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรมหาวิทยาลัย (เงินรายได้)	42,293,026	20,702,063.48	48.95	49,173,191	48,093,087.04	97.80	53,589,042	33,512,898.63	62.54
พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	5,420,262	5,381,007.12	99.28	4,874,925	4,003,403.48	82.12	4,272,900	2,151,379.15	50.35
ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1,619,142	1,619,140.06	100.00	1,856,000	1,606,920.58	86.58	986,800	444,162.84	45.01
ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี	870,101	841,350.57	96.70	1,122,125	847,109.96	75.49	1,215,611	550,942.44	45.32
ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	2,931,019	2,920,516.49	99.64	1,896,800	1,549,372.94	81.68	2,070,489	1,156,273.87	55.85
ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	110,219,432	97,535,260.94	88.49	120,668,984	81,691,011.26	67.70	94,087,314	40,065,167.82	42.58
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	19,699,614	17,195,358.35	87.29	24,570,601	18,533,668.25	75.43	18,613,420	7,205,552.41	38.71
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	90,519,818	80,339,902.59	88.75	96,098,383	63,157,343.01	65.72	75,473,894	32,859,615.41	43.54
ยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา	4,751,640	4,054,861.24	85.34	4,905,300	4,085,732.50	83.29	4,741,644	2,101,047.39	44.31
โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน	4,751,640	4,054,861.24	85.34	4,905,300	4,085,732.50	83.29	4,741,644	2,101,047.39	44.31
เงินบำรุงการศึกษา(ภุพานเพลช)	7,120,000	5,882,132.46	82.61	6,297,400	6,000,880.39	95.29	6,403,200	3,544,619.19	55.36
บุคลากรภาครัฐ	1,691,276	833,953.20	49.31	1,661,468	1,654,182.00	99.56	1,622,952	1,044,899.60	64.38
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรมหาวิทยาลัย (เงินรายได้)	1,691,276	833,953.20	49.31	1,661,468	1,654,182.00	99.56	1,622,952	1,044,899.60	64.38
ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	5,428,724	5,048,179.26	92.99	4,635,932	4,346,698.39	93.76	4,780,248	2,499,719.59	52.29
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	5,428,724	5,048,179.26	92.99	4,635,932	4,346,698.39	93.76	4,780,248	2,499,719.59	52.29

สรุปข้อมูลผลการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2569 ข้อมูล ณ 20 มิถุนายน 2569 (ต่อ)

ประเภทงบประมาณ/แผนงาน/ผลผลิต	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568			ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569		
	จัดสรร	เบิกจ่ายงานคลัง	ร้อยละเบิกจ่าย	จัดสรร	เบิกจ่ายงานคลัง	ร้อยละเบิกจ่าย	จัดสรร	เบิกจ่ายงานคลัง	ร้อยละเบิกจ่าย
เงินรายได้ (ร้อยละ 20)	-	-	-	-	-	-	16,320,710	3,488,534.14	21.37
ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	-	-	-	-	-	-	16,320,710	3,488,534.14	21.37
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	-	-	-	-	268,130	90,000.00	33.57
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	-	-	-	-	-	-	16,052,580	3,398,534.14	21.17
เงินรายได้จากการบริการวิชาการและการบริหารสินทรัพย์	31,043,449	16,770,005.73	54.02	23,146,286	8,071,352.79	34.87	19,947,100	4,689,059.29	23.51
บุคลากรภาครัฐ	448,092	223,260.60	49.82	478,548	446,514.00	93.31	664,068	422,912.20	63.69
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรมหาวิทยาลัย (เงินรายได้)	448,092	223,260.60	49.82	478,548	446,514.00	93.31	664,068	422,912.20	63.69
พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	136,037	50,250.00	36.94	712,662	578,700.00	81.20	1,638,400	291,334.00	17.78
ผลงานการให้บริการวิชาการ	60,240	-	-	558,800	508,000.00	90.91	1,638,400	291,334.00	17.78
ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	75,797	50,250.00	66.30	153,862	70,700.00	45.95	-	-	-
ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	30,459,320	16,496,495.13	54.16	21,955,076	7,046,138.79	32.09	17,644,632	3,974,813.09	22.53
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1,146,118	707,264.25	61.71	1,026,120	978,919.09	95.40	1,874,400	366,879.00	19.57
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	29,313,203	15,789,230.88	53.86	20,928,955	6,067,219.70	28.99	15,770,232	3,607,934.09	22.88
รวมทั้งสิ้น	200,847,809	150,325,330.97	74.85	209,066,086	151,945,467.46	72.68	199,361,910	89,552,705.61	44.92

**ผลการเบิกจ่าย
งบประมาณ**
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2569

1 ผลการเบิกจ่าย
ปีงบประมาณ
พ.ศ. 2567 **74.85 %**

2 ผลการเบิกจ่าย
ปีงบประมาณ
พ.ศ. 2568 **72.68 %**

3 ผลการเบิกจ่าย
ปีงบประมาณ
พ.ศ. 2569 **44.92 %**
ณ 20 มิถุนายน 2569



เป้าหมาย (Goals)



ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573

1 การเรียนรู้แบบ
เฉพาะบุคคล
(Personalized Learning)



2 การจัดตั้งและดำเนินงาน
Social Enterprise



3 การสร้างรายได้จาก
การบริการวิชาการและ
บริหารสินทรัพย์



4 ศูนย์การเรียนรู้ในการ
พัฒนาท้องถิ่น



5 บุคลากรองค์ความรู้และ
ความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย



6 รากวัฒนธรรมเพื่อ
เศรษฐกิจสร้างสรรค์
(Cultural Root for the
Creative Economy)



7 Digital University



8 ศูนย์กลางบริหารดิจิทัล
(Digital Management Hub)



9 Green University



Thank you for your attention



Q & A



E-mail : t_seetawan@snru.ac.th



tseetawan



When We Change, The World Will Change