



มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
รับเลขที่ ๕๗๕๐
วันที่ ๐๔ พ.ย. ๒๕๖๐
เวลา ๑๖:๐๕
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

๒

ที่ ศธ ๐๕๑๔.๔.๑.๗/๓.๒๐๖

อำเภอเมือง
จังหวัดขอนแก่น ๔๐๐๐๒

๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์สู่ความเป็นเลิศ ครั้งที่ ๒”

เรียน อธิการบดี/คณบดีคณะต่างๆ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. หนังสืออนุมัติจัดโครงการอบรมฯ 1 ฉบับ
- 2. โปสเตอร์และกำหนดการอบรมฯ 1 ฉบับ

ด้วยคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้กำหนดจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์สู่ความเป็นเลิศ ครั้งที่ ๒” ในระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ณ ห้องสัมมนา ๑ ชั้น ๙ ตึกเพียรวิจิตร คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์เชิงรุกในยุคดิจิทัล สามารถนำความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์เชิงรุกในยุคดิจิทัลไปใช้ได้จริงในการทำงานและชีวิตประจำวัน เข้าใจการสร้างแบรนด์องค์กรหรือแบรนด์สินค้าเพื่อใช้ในการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดีย (Social Media) ในยุคดิจิทัล เข้าใจการสร้างสื่อสติกเกอร์ไลน์และสื่อวิดีโอ สร้าง BRANDING บนสื่อโซเชียลมีเดีย (Social Media) เข้าใจการสร้างรายได้ให้กับองค์กรหรือตัวเองง่ายๆ ด้วยสติกเกอร์ไลน์ (Sticker Line) และช่องยูทูป (Youtube) ซึ่งผู้เข้ารับการอบรมมีสิทธิเบิกจ่ายเงินค่าใช้จ่ายต่างๆ ได้ตามระเบียบของกระทรวงการคลังโดยไม่ถือเป็นวันลา (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) โดยมีค่าลงทะเบียนสำหรับบุคคลทั่วไปคนละ ๓,๕๐๐ บาท และนิสิต/นักศึกษา คนละ ๕๐๐ บาท รายละเอียดตาม (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์และขอเชิญชวนบุคลากรผู้สนใจในสังกัดของท่านเข้าอบรมเชิงปฏิบัติการในเรื่องดังกล่าว หากท่านประสงค์จะส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมกรุณาลงทะเบียนเข้าอบรมออนไลน์ (Online) ได้ที่ <https://home.kku.ac.th/prenmedia> และชำระค่าลงทะเบียนได้ที่ธนาคารไทยพาณิชย์ ชื่อบัญชี “โครงการอบรมโซเชียลมีเดีย คณะวิศวกรรมศาสตร์” เลขที่บัญชี ๗๙๓-๒๗๔๙๔๑-๓ ภายในวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถติดต่อสอบถามได้ที่ นายเอกพล อูษิตกุล หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๓๓๖-๒๑๔๕-๖ โทรศัพท์มือถือ ๐๙-๑๘๖๑-๑๑๗๖ หมายเลขโทรสาร ๐-๔๓๓๖-๒๑๔๒ หรือที่อีเมล eakpol@kku.ac.th หรือที่เว็บไซต์ <https://home.kku.ac.th/prenmedia> หรือ ID Line : aumaimths

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์และขอเชิญชวนเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการในเรื่องดังกล่าว จักขอบคุณยิ่ง

วิเศษ ขวอดิพนธ์
คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์
๒๐ พ.ย. ๖๐
โทร ๐-๔๓๓๖-๒๑๔๕-๖
โทรสาร ๐-๔๓๓๖-๒๑๔๒

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ชัชวาลย์ มุกตพันธ์)
รองคณบดีฝ่ายบริหาร
รักษาการแทนคณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์
ปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชاکกริต ขาญชิตปรีชา
รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร



กำหนดการ

โครงการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อการสร้างภาพลักษณ์สู่ความเป็นเลิศ ครั้งที่ 2”
ในวันระหว่างวันที่ 21 –22 พฤศจิกายน 2560 ณ ห้องสัมมนา 1 ชั้น 9 ตึกเพียรวิจิตร คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

วันอังคารที่ 21 พฤศจิกายน 2560	
เวลา	กิจกรรม
08.15 - 08.45 น.	ลงทะเบียน
08.45 - 09.00 น.	ประธานกล่าวเปิดงานอบรม
09.00 - 10.30 น.	ฟังบรรยายหัวข้อ ดังนี้ - รู้จักสตีกเกอร์ไลน์คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น “พีเกียร์-น้องเฟื่อง” - ทำความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างรายได้ด้วยสตีกเกอร์ไลน์สำหรับองค์กร - แนวคิดในการทำสตีกเกอร์ไลน์เพื่อสร้างรายได้ให้กับองค์กร - การสร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์องค์กรด้วยสตีกเกอร์ไลน์ วิทยากรโดย คุณจารุณี นวลบุญมา หัวหน้าสำนักประชาสัมพันธ์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มข.
10.30 - 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 - 12.00 น.	ฟังบรรยายจากวิทยากรโดย คุณจารุณี นวลบุญมา หัวข้อ ดังนี้ - เทคนิคการตั้งชื่อสตีกเกอร์ไลน์ - เทคนิคการหากกลุ่มเป้าหมายสตีกเกอร์ไลน์ - เทคนิคการคิดคำพูดเพื่อสร้างคาแรคเตอร์ให้กับสตีกเกอร์ไลน์
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.30 น.	ฟังบรรยายหัวข้อ เรื่อง “การสมัครบัญชีไลน์ครีเอเตอร์และการผูกบัญชีเพื่อรับเงิน และเทคนิคการโปรโมทสตีกเกอร์ออนไลน์” วิทยากรโดย คุณจารุณี นวลบุญมา
14.30 - 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45 - 16.30 น.	Workshop การทำสตีกเกอร์ได้ง่ายๆ ด้วยตัวเอง เพื่อนำไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรและต่อตนเอง วิทยากรโดย คุณจารุณี นวลบุญมา

วันพุธที่ 22 พฤศจิกายน 2560	
เวลา	กิจกรรม
08.15-09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00-10.30 น.	ฟังบรรยาย หัวข้อ “เคล็ดลับการทำช่อง YouTube ให้ดัง” วิทยากร โดย คุณเสกสรร เทตสิริภัทร เจ้าของช่อง YouTube Chanel เสกสรรปั้น YouTube **ที่มีคนติดตาม (Follow) มากกว่า 150,000 คน**
10.30-10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45-12.00 น.	ฟังบรรยาย หัวข้อ “เทคนิคการถ่ายวิดีโอและการตัดต่อวิดีโอด้วย SMART PHONE “ วิทยากรโดย คุณเสกสรร เทตสิริภัทร เจ้าของช่อง YouTube Chanel เสกสรรปั้น YouTube
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-14.30 น.	Workshop เทคนิคการบริหารจัดการช่อง YouTube วิทยากรโดย คุณเสกสรร เทตสิริภัทร
14.30-14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45-16.30 น.	Workshop เทคนิคการบริหารจัดการช่อง YouTube วิทยากรโดย คุณเสกสรร เทตสิริภัทร

- **หมายเหตุ
- กำหนดการวัน เวลา อาจปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม
 - เน้นลงมือปฏิบัติจริงหลังอบรมทำได้ทันที และจะได้ช่อง YouTube ของหน่วยงานหรือของตนเอง



บันทึกข้อความ

คณะวิศวกรรมศาสตร์
เลขรับ 6440
วันที่ 16 ต.ค. 2560
เวลา 10:40 / 9

108/1

ส่วนราชการ คณะวิศวกรรมศาสตร์ สำนักประชาสัมพันธ์ โทร 45640

ที่ ศธ 0514.4.1.7/197

วันที่ 16 ตุลาคม 2560

เรื่อง ขออนุมัติจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อการสร้างภาพลักษณ์สู่ความเป็นเลิศ ครั้งที่ 2”

ก่อสร้าง กองคลัง
เลขรับ 29031
วันที่ 17 ต.ค. 2560
เวลา

เรียน อธิการบดี ผ่านผู้อำนวยการกองคลัง

ด้วยคณะวิศวกรรมศาสตร์ ได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์สู่ความเป็นเลิศ ครั้งที่ 2” ประจำปีงบประมาณ 2561 ในระหว่างวันที่ 21-22 พฤศจิกายน 2560 ณ ห้องสัมมนา 1 ชั้น 9 ตึกเพียรวิจิตร คณะวิศวกรรมศาสตร์ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์เชิงรุกในยุคดิจิทัล สามารถนำความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์เชิงรุกในยุคดิจิทัลไปใช้ได้จริงในการทำงานและชีวิตประจำวัน เข้าใจการสร้างแบรนด์องค์กรเพื่อใช้ในการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดียในยุคดิจิทัล เข้าใจการสร้างสื่อสติกเกอร์ไลน์ และสื่อบอร์ดเพื่อสร้างแบรนด์บนโซเชียลมีเดีย เข้าใจการสร้างรายได้ให้กับองค์กรหรือตัวเองง่ายๆ ด้วยสติกเกอร์ไลน์และช่องยูทูป และเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผลงานกิจกรรมความสำเร็จของคณะวิศวกรรมศาสตร์ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ตลอดจนสร้างชื่อเสียงและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร รายละเอียดโครงการแนบมาพร้อมนี้ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการโครงการดังกล่าวบรรลุวัตถุประสงค์ จึงใคร่ขออนุมัติ ดังนี้

1. ขออนุมัติจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์สู่ความเป็นเลิศ ครั้งที่ 2” ซึ่งจะมีผู้เข้าร่วมประชุมประมาณ 180 คน
2. ขออนุมัติจัดเก็บค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมทั่วไป คนละ 3,500 บาท ค่าลงทะเบียนสำหรับบุคลากรภายนอกคณะแต่ในมหาวิทยาลัย จำนวน 800 บาท และค่าลงทะเบียนสำหรับนิสิต/นักศึกษา คนละ 500 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 387,000 บาท (สามแสนแปดหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)
3. ขออนุมัติเบิกค่าใช้จ่ายในการจัดโครงการอบรมฯ จากเงินค่าลงทะเบียนที่เก็บจากผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 197,750 บาท (หนึ่งแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
4. ขออนุมัติให้ข้าราชการ ลูกจ้าง พนักงาน และพนักงานรัฐวิสาหกิจ จากหน่วยงานต่างๆ ที่ได้รับอนุมัติจากผู้บังคับบัญชาแล้วเข้าร่วมประชุมได้โดยไม่ถือเป็นวันลา และมีสิทธิเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนและค่าใช้จ่ายต่างๆ ได้ตามระเบียบกระทรวงการคลังโดยเบิกจ่ายจากหน่วยงานต้นสังกัด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

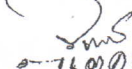
(ศาสตราจารย์อภิรัฐ ศิริธรรณีวัตร)


คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์

เรียน อธิการบดี

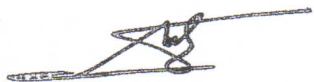
ได้ตรวจสอบรายละเอียดของโครงการแล้ว เป็นไปตาม
นส:ทอ สร.ก 1880/59 ลอ.10 ท 559 นส:ดอ อธิการบดี
อนุัติให้ริเริ่มโครงการของโรงเรียนมัธยมศึกษา
สังกัดสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดสุพรรณบุรี
ปี 2509 - 2514 ๗๗ ส.ค.๒๕๐๙๒๓๗

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดอนุมัติ


- 16 ๑๑ ๖๐
(นางจิตติมา อินธิราช)
ผู้ปฏิบัติงานบริหาร ชำนาญงาน


17 กค ๖๐

อนุมัติและให้ดำเนินการตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป



(รองศาสตราจารย์กิตติชัย ไตรรัตนศิริชัย)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

๑๗ ต.ค. 25๐๙



คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ขอเชิญร่วมอบรมหลักสูตร

สร้างแบรนด์องค์กรผ่าน Social Media รายได้ตามมา

รุ่น 2



หลักสูตรนี้เข้าใจการสร้างรายได้บนออนไลน์ ใน 2 วัน

วัตถุประสงค์ของการอบรม

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์เชิงรุกในยุคดิจิทัล
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์เชิงรุกในยุคดิจิทัลไปใช้ได้จริงในการทำงานและชีวิตประจำวัน
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจการสร้างแบรนด์องค์กรหรือแบรนด์สินค้าเพื่อใช้ในการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดีย (Social Media) ในยุคดิจิทัล
4. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมเข้าใจการสร้างสื่อสติกเกอร์ไลน์และสื่อวิดีโอ เพื่อสร้าง BRANDING บนโซเชียลมีเดีย (Social Media)
5. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมเข้าใจการสร้างรายได้ให้กับองค์กรหรือตัวเองง่ายๆ ด้วยสติกเกอร์ไลน์
6. สร้างแบรนด์องค์กรและแบรนด์สินค้า (Product) ด้วยโซเชียลมีเดีย (Social Media)

ระยะเวลาอบรม

วันที่ 21 - 22 พฤศจิกายน 2560 เวลา 08.30 - 16.30 น.
ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการสร้างภาพลักษณ์และสร้างแบรนด์องค์กรบนโซเชียลมีเดีย



ทำไมต้องอบรมหลักสูตรนี้

1. เราแบ่งปันเพื่อนำไปใช้ในการสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่นำไปใช้ได้จริง
2. เราแบ่งปันการทำสติกเกอร์ไลน์เพื่อสร้างรายได้ให้กับองค์กร
3. เราย่อเวลาการทำสติกเกอร์ไลน์และYoutube เพื่อสร้างแบรนด์บนโซเชียลมีเดีย
4. เราเน้นการสร้างคุณค่าและประโยชน์ให้สังคมเพื่อปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล
4. เราพร้อมเป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำการสร้าง BRANDING บนโซเชียลมีเดีย
5. ผู้เข้าร่วมอบรมเข้าใจการทำสติกเกอร์ไลน์และบริหารจัดการช่อง Youtube เพื่อสื่อสารบนโซเชียลมีเดีย

สุดยอด



คิดถึงอะ?



ผลงานยัง?



จำนวนรับสมัคร

รับ 100 ท่าน

ค่าลงทะเบียน

ท่านละ 3,500 บาท (รวมค่าอาหารว่าง อาหารกลางวัน ค่าเอกสาร)

สถานที่อบรม

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น อ.เมือง จ.ขอนแก่น

หัวข้ออบรม วันที่ 21 พฤศจิกายน 2560

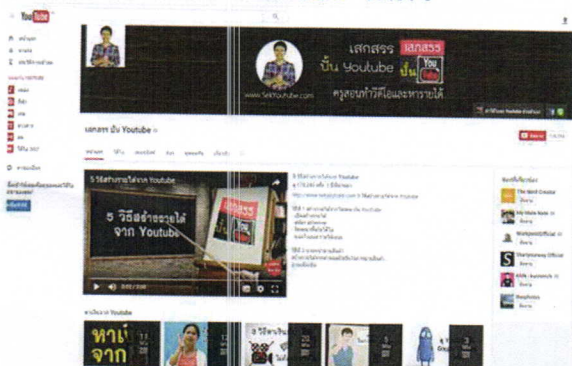
- รู้จัก "พีเกียร์-น้องเป็อง" สติ๊กเกอร์ไลน์คณะวิศวกรรมศาสตร์
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างรายได้ด้วยสติกเกอร์ไลน์สำหรับองค์กร
- แนวคิดในการทำสติกเกอร์ไลน์เพื่อสร้างรายได้ให้กับองค์กร
- การสร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์องค์กรด้วยสติกเกอร์ไลน์
- เทคนิคการตั้งชื่อสติกเกอร์ไลน์
- เทคนิคการหากลุ่มเป้าหมายสติกเกอร์ไลน์
- เทคนิคการคิดคำพูดเพื่อสร้างคาแรคเตอร์ให้กับสติกเกอร์ไลน์
- การสมัครบัญชีไลน์ครีเอเตอร์และการผูกบัญชีเพื่อรับเงิน
- เทคนิคการโปรโมตสติกเกอร์ออนไลน์
- Workshop การทำสติกเกอร์ไลน์ต่างๆ ด้วยตัวเอง เพื่อนำไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรและตนเอง



โดย คุณ **ปิ๋ม** นามเพ็ญ หัวหน้าสำนักประชาสัมพันธ์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

หัวข้ออบรม วันที่ 22 พฤศจิกายน 2560

- เคล็ดลับทำช่อง YouTube ให้ดัง



โดย คุณ **เสกสรร** เท็ดสิริภัทร เจ้าของ YouTube Channel เสกสรร บัน Youtube ที่มีคนติดตาม 150,000 คน ครูสอนทำวิดีโอง่ายๆ ลง Youtube คนแรก

วิธีการรับสมัครและชำระเงิน

ลงทะเบียนออนไลน์ <http://goo.gl/vjnDyi> เท่านั้น

ชำระเงินค่าลงทะเบียนได้ที่

ชื่อบัญชี โครงการอบรมโซเชียลมีเดีย คณะวิศวกรรมศาสตร์

เลขที่บัญชี 793-274941-3 ธนาคารไทยพาณิชย์

สาขาศูนย์คอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ส่งหลักฐานการโอนเงินเสร็จสมบูรณ์ มาที่

สำนักประชาสัมพันธ์ แฟกซ์ 0-4336-2142

หรือ eakpol@kku.ac.th

พีเกียร์ น้องเป็อง



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
โทร.099-0693003 (คุณจากรุณี)
โทร.091-8611176 (คุณชาริดา)
โทร.081-0559100 (คุณสุนันทา)



พบกับ 4 คอร์สทรงพลัง สร้างตั้งค้ในยุคดิจิทัล

สร้างรายได้จากการตลาดออนไลน์

HOT!
สุดๆ

สร้างรายได้ ebay จากออฟฟิศและที่บ้าน!!!

23 พฤศจิกายน 2560 ราคา 3,000 บาท

01

ebay เป็นช่องทางที่สามารถสร้างรายได้เสริมให้กับผู้คนจากที่ทำงานหรือที่บ้านได้ง่ายๆ โดยไม่ต้องลงทุน ไม่จำเป็นต้องสต็อกสินค้าของที่มีอยู่ในบ้านของคุณ สินค้ามือสองของที่ใช้แล้ว ก็สามารถขายได้สินค้า OTOP ในจังหวัดของคุณ งานHandmadeต่างๆ มีราคาสูงในebay ไม่ว่าคุณจะมีอยู่ที่ไหน คุณก็สามารถทำ ebay ได้ สร้างรายได้จากทั้งที่ออฟฟิศและที่บ้าน ซึ่งหากคุณต้องการมีรายได้เสริมมากกว่า 1 ช่องทาง แค่ลงมือเรียนรู้และลงมือทำ เพื่อให้เกิดทรัพยากรความรู้ที่เรียนมาจนเกิดเป็นการให้เงินทำงานแทนเรา เพื่อให้เรามีชีวิตที่ดีขึ้น สร้างฐานะที่มั่นคง ในช่วงยุคสร้างตั้งค้ในโลกการตลาดออนไลน์ ที่ง่าย ๆ ใครๆก็ทำได้ แต่จะสำเร็จไม่สำเร็จก็อยู่ที่ตัวเรา

เทคนิคสร้างแบรนด์ออฟไลน์สู่ออนไลน์ยิ่งแคบยิ่งฟิน

2 ธันวาคม 2560 ราคา 3,000 บาท

02

การวางแผนสร้างแบรนด์ (Branding) ทั้งแบรนด์องค์กรและแบรนด์สินค้า บนสื่อโซเชียล เพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่จะสร้างเนื้อหาข้อมูลให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายขององค์กรหรือสินค้าและบริการ เพื่อให้การสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายนั้นเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี สร้างความเชื่อมั่น และน่าเชื่อถือ ส่งผลต่อการเติบโตให้กับธุรกิจ ซึ่งการทำการตลาดออนไลน์ในยุคปัจจุบันนี้ ครอบคลุมกับทุกธุรกิจ เช่น ธุรกิจการศึกษา การค้าการลงทุน อุตสาหกรรมต่างๆ การขายสินค้าออนไลน์ และอื่นๆ อีกมากมาย ฯลฯ ดังนั้นการสร้างแบรนด์บนสื่อโซเชียล โดยเฉพาะ Facebook Fanpage จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการทำให้แบรนด์องค์กรหรือแบรนด์สินค้า เป็นที่จดจำผ่านโซเชียลมีเดีย

ออกแบบดีไซน์ง่ายๆ ด้วย Infographic เป็นมืออาชีพใน 1 วัน

3 ธันวาคม 2560 ราคา 3,000 บาท

03

เคล็ดลับย่อเนื้อหาที่น่าเบื่อหลายย่อหน้า ให้เหลือ 1 หน้าที่น่าสนใจและเข้าใจง่ายด้วยภาพเพียงภาพเดียว สร้างการสื่อสารที่รวดเร็ว ชัดเจน และสมบูรณ์แบบที่ส่งง่าย แต่สื่อด้วยโดนใจในยุคของโลกดิจิทัล ที่มีการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ไปสู่รูปแบบของออนไลน์มากยิ่งขึ้น ซึ่งต้องอาศัยความรวดเร็ว น่าสนใจ และต้องโดนใจผู้อ่าน เพื่อให้หยุดสายตาดูสิ่งที่เราสื่อสาร ดังนั้นการเปลี่ยนเนื้อหาที่น่าเบื่อหลายย่อหน้าให้หน้าสนใจ และเข้าใจง่ายด้วยภาพเพียงภาพเดียว ด้วยรูปแบบ Infographic (อินโฟกราฟิก)จะสามารถสื่อสารได้รวดเร็ว ชัดเจน และสมบูรณ์แบบที่สุด และการสร้างภาพจดจำ ให้กับแบรนด์องค์กรหรือแบรนด์สินค้าและบริการผ่านโซเชียลมีเดีย

สร้างสติ๊กเกอร์ไลน์ต่อยอดรายได้ไม่รู้จบ

23-24 ธันวาคม 2560 ราคา 4,500 บาท

04

การมีสติ๊กเกอร์ไลน์เป็นของตัวเอง ถือเป็นกำไรไปรษณีย์และประชาสัมพันธ์ได้อีกช่องทางหนึ่ง ซึ่งคนทั่วโลกสามารถเห็นใน 230 ประเทศ ที่สติ๊กเกอร์ไลน์ของคุณวางขาย สร้างรายได้แบบ passive income เนื่องจากสติ๊กเกอร์ไลน์ไม่มีวันหมดอายุ คุณจึงได้รับรายได้แบบไม่มีวันหมดอายุ 1 คนสามารถมีสติ๊กเกอร์ไลน์ได้หลายชุด สร้างรายได้ไม่จำกัด การใช้ Photoshop ในการทำภาพ และการตกแต่งด้วยสติ๊กเกอร์ของ illustrator ไม่เก่งคอมพิวเตอร์ก็สามารถทำได้ เพราะเราไม่ใช่เครื่องมือซับซ้อนทำแบบง่ายๆ

สิทธิพิเศษของผู้เข้าอบรม

มีเวิร์คช็อปพิเศษ หลังจบการอบรมแล้ว จะมี "เวิร์คช็อปพิเศษ" ให้กับท่านที่ "เอาจริง" อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง โดยเวิร์คช็อปพิเศษนี้ จะจ่ายเพียงค่าอาหารเท่านั้น และค่าอาหาร ขึ้นอยู่กับสถานที่จัดงาน (แต่จะไม่เกิน 1,000 บาท)

พิเศษสุดๆ!!

มา 2 ท่าน ส่วนลด 500 บาท
มา 4 ท่าน ส่วนลด 1,000 บาท
มา 10 ท่าน ส่วนลด 3,000 บาท

เนื้อหาฟรีเยี่ยม เข้มข้นทุกหลักสูตร

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

01

ทุกคนทุกองค์กรที่มีความสนใจ สร้างรายได้ในโลกออนไลน์ เพื่อเสริมสภาพคล่องและช่วยเพิ่มคุณภาพชีวิต สร้างรายได้มากกว่าหนึ่งช่องทาง โบนัสพิเศษเข้า Line Group เพื่อได้ขงซึ่ง

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

02

ผู้บริหารระดับต้น-กลางจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนเจ้าหน้าที่การตลาดและประชาสัมพันธ์ไม่คุ้นเคยกับเครื่องมือการตลาดยุคดิจิทัลที่สนุกคลั่งหัวไปที่สนใจอยากขยายธุรกิจหรือการสร้างแบรนด์จากออฟไลน์ไปสู่ออนไลน์ และผู้ที่ยากเพิ่มยอดขาย ขยายฐานลูกค้าอย่างรวดเร็ว แต่ใช้เครื่องมือ Online ไม่เป็น

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

03

ผู้ที่สนใจงานออกแบบง่ายๆ ไม่ใช่โปรแกรมซับซ้อน เพียงแค่มืออินเตอร์เน็ตก็สามารถสร้างสรรค์สื่อแบบอินโฟกราฟิก ที่มีความสวยงามโดดเด่น ทำให้ผู้อ่านสนใจอยากคลิกอ่านข้อมูล และผู้ที่ต้องการสรุปข้อมูลจำนวนมากและซับซ้อน ให้เหลือเพียงภาพเดียวหรือผู้ที่ต้องการสื่อสารแบรนด์ทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

04

คนที่สนใจอยากสร้างสติ๊กเกอร์ไลน์ทั้งขององค์กรและส่วนตัว นักสร้างตัวตนบนโลกออนไลน์ ผู้ที่อยากมีรายได้เสริม และต่อยอดสร้างรายได้ในอนาคต คอร์สนี้สอนกราฟิกด้วย Photoshop และ Illustrator เพื่อนำมาปรับประยุกต์การออกแบบได้ทุกประเภท

วิธีการรับสมัคร



ลงทะเบียนออนไลน์ <http://goo.gl/wjnDyi>

คอร์สบรรยายสดที่จังหวัดขอนแก่น บอกเลยว่า มันจะคุ้มค่ามากๆ สำหรับการไปโซเชียล เพื่อสร้างรายได้ เพิ่มคุณภาพชีวิตอายุไม่ได้เป็นข้อจำกัดในการเรียนรู้สู่ความสำเร็จในการเพิ่มช่องทางการหารายได้

อย่ารอช้า!! รีบติดสปีดชีวิตของคุณทันทีเดี๋ยวนี้เลย!!!

สอบถามรายละเอียดที่

☎ 099-0693003

f TikkeiDotCom

✉ Jaruneenu@kku.ac.th

