



มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร  
รับเลขที่ 4043  
วันที่ 09/ต.ค. 2560

ที่ ศธ ๐๒๑๑๑/๕๕๒

สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดสกลนคร ๒๑๐  
ถนนศูนย์ราชการ อำเภอเมือง  
จังหวัดสกลนคร ๕๗๐๐๐

๗ สิงหาคม ๒๕๖๐

เรื่อง แจ้งการมีผลบังคับใช้พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสกลนคร เขต ๑, เขต ๒, เขต ๓  
ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่ศึกษามัธยมศึกษา เขต ๒๓, ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษานอก  
ระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย, ประธานอาชีวศึกษาจังหวัดสกลนคร, อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ  
สกลนคร และอธิการบดีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติสกลนคร  
และอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานวิทยาเขต สกลนคร

สิ่งที่ส่งมาด้วย สรุปลงสาระสำคัญของพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวน ๒ แผ่น

ด้วยพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้ผ่านความเห็นชอบจากสภานิติบัญญัติ  
แห่งชาติเพื่อประกาศใช้เป็นกฎหมาย และลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๓๔ ตอนที่ ๓๙ ก เมื่อวันที่  
๕ เมษายน ๒๕๖๐ โดยมีเจตนารมณ์เพื่อกำหนดมาตรการควบคุมและป้องกันการแพร่หลายของผลิตภัณฑ์ยาสูบ  
และยกระดับการคุ้มครองสุขภาพอนามัยของประชาชนโดยเฉพาะเด็กและเยาวชนซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญของชาติ  
ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมทั้งให้สอดคล้องกับกรอบอนุสัญญาว่าด้วยการควบคุมยาสูบขององค์การอนามัยโลก  
(WHO-Framework Convention on Tobacco Control) ซึ่งประเทศไทยลงสัตยาบันเข้าร่วมเป็นภาคี

เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมและสร้างความเข้าใจในการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติควบคุม  
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ในวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๐ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดสกลนคร  
จึงขอความร่วมมือจากท่านประชาสัมพันธ์แจ้งสถานศึกษาในสังกัดตามนิเทศพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ  
พ.ศ. ๒๕๖๐ และข้อมูลต่างๆได้ที่เว็บไซต์สำนักงานควบคุมการบริโภคยาสูบ (<http://btc.ddc.mogh.go.th>)  
รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรในสังกัดทราบและถือปฏิบัติต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการ จักขอบพระคุณยิ่ง

เรียน รองอธิการบดี  
กลุ่มพัฒนการศึกษาม.ท.ท.สกลนคร

๑๖/๘  
๑๖/๘

ขอแสดงความนับถือ

(นายเพิ่มพูน พงษ์พวงเพชร)  
ศึกษาธิการจังหวัดสกลนคร

๒๑/๘/๖๐  
๒๑.๘.๖๐

15/๘ ๒๒/๘  
16/๘ ๒๒/๘  
17/๘ ๒๒/๘  
18/๘ ๒๒/๘  
19/๘ ๒๒/๘  
20/๘ ๒๒/๘

กลุ่มพัฒนการศึกษาศึกษา  
โทร. ๐๔๒-๗๑๒-๕๑๔  
โทรสาร. ๐๔๒-๗๑๒-๕๑๕  
ผู้ปฏิบัติ : นางสาววิมลาลัย ลีทอง  
โทรศัพท์มือถือ ๐๘๑-๗๙๙๒๖๒๕

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรีชา ธรรมวินทร์) (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาคริต ขาญชิดปรีชา)  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

“ปวงข้าพระพุทธเจ้า ขอน้อมเกล้าฯ น้อมกระหม่อม รำลึกในพระมหากรุณาธิคุณหาที่สุดมิได้”

## สาระสำคัญของพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560

มีผลบังคับใช้ 4 กรกฎาคม 2560 เป็นต้นไป



เป็นการปรับปรุงจากกฎหมายสองฉบับเดิม คือ พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติคุ้มครองสุขภาพของผู้นสูบบุหรี่ พ.ศ. 2535 ซึ่งใช้บังคับมาถึง 25 ปี ให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับสภาพปัญหาในปัจจุบัน โดยจะมีผลใช้บังคับเมื่อพ้น 90 วัน นับจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา (ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2560) โดยมีสาระสำคัญที่เปลี่ยนแปลงและเพิ่มเติมดังนี้



กำหนดโครงสร้างและกลไกคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบแห่งชาติ (คยช.) โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขเป็นประธาน เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานควบคุมยาสูบของประเทศ



เสริมกลไกการดำเนินงานควบคุมยาสูบระดับพื้นที่ให้ชัดเจน เข้มแข็ง และเป็นรูปธรรม โดยกำหนดโครงสร้างคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบจังหวัด ซึ่งมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน และคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบกรุงเทพมหานคร มีผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเป็นประธาน โดยเน้นการขับเคลื่อนงานแบบมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และเพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินงาน จึงกำหนดให้ต้องมีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง



ห้ามขาย หรือให้ผลิตภัณฑ์ยาสูบแก่บุคคลที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี



ห้ามใช้ จ้าง วาน หรือยินยอมให้บุคคลอายุต่ำกว่า 18 ปีขายผลิตภัณฑ์ยาสูบ



ห้ามขายปลีกในลักษณะดังต่อไปนี้ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การขายโดยแสดงการลดราคา การแจกแถมหรือแลกเปลี่ยน การร่ำขาย การชิงโชค การเสนอให้สิทธิประโยชน์ การแสดงราคา ณ จุดขาย ในลักษณะจูงใจให้บริโภค และการแจกจ่ายในลักษณะเป็นตัวอย่างหรือทำให้แพร่หลาย



**ห้าม**ขายผลิตภัณฑ์ยาสูบในวัด สถานที่ปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนาทุกศาสนา สถานพยาบาล  
โรงพยาบาล สถานบริการสาธารณสุข ร้านขายยา โรงเรียน สถานศึกษาทุกระดับ สวนสาธารณะ  
สวนสัตว์ และสวนสนุก



**ห้าม**โฆษณาหรือสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ยาสูบในทุกรูปแบบ เช่น ใช้วิธีดัดแปลงเสริมการขาย



**ห้าม**แสดงชื่อหรือเครื่องหมายของผลิตภัณฑ์ยาสูบ ของผู้ผลิตหรือผู้นำเข้า ในสิ่งพิมพ์ วิกิบุ  
โทรทัศน์ ภาพยนตร์ การประกวด การแข่งขัน หรือนำไปแสดงบนผลิตภัณฑ์อื่นใดที่ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์  
ยาสูบ และห้ามผู้นำเข้าเพื่อขายหรือ โฆษณาผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายดังกล่าว



**ห้าม**ผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์ยาสูบทำกิจกรรม CSR จุดดื่ม บุคคลหรือองค์กรไม่ว่า  
ภาครัฐหรือเอกชน เพื่อสร้างภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือสร้างภาพลักษณ์ต่อตัวผู้ผลิต ผู้นำเข้า  
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือเพื่อส่งผลกระทบต่อกรรณโยบายการควบคุมหรือโฆษณาหรือส่งเสริมการบริโภค  
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ



**ห้าม**ผู้ขายปลีกแสดงหรือยินยอมให้มีการแสดงผลิตภัณฑ์ยาสูบ ณ สถานที่ขายปลีก  
(ตั้งวางโชว์ผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือบุหรี ณ จุดขายให้ผู้บริโภคหรือประชาชนมองเห็น)



**ห้าม**แบ่งซองขายบุหรีซิกาแรตเป็นรายมวน (บุหรีซิกาแรตต้องขายทั้งซอง)



**ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้า**ผลิตภัณฑ์ยาสูบทุกราย ต้องแจ้งรายการส่วนประกอบและสารที่เกิดจากการ  
เผาไหม้ และส่งตัวอย่างผลิตภัณฑ์ยาสูบให้กระทรวงสาธารณสุขดำเนินการตรวจสอบและเปิดเผยต่อ  
สาธารณชน



**ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้า**ผลิตภัณฑ์ยาสูบทุกราย ต้องดำเนินการให้ผลิตภัณฑ์ยาสูบ และหีบห่อของ  
ผลิตภัณฑ์ยาสูบแต่ละประเภท มีขนาด สีสัญลักษณ์ ฉลาก สัญลักษณ์ การแสดงเครื่องหมายการค้า รูปภาพ  
และข้อความ ตามที่กฎหมายกำหนด



**ผู้นำเข้าน**สุบบุหรีในเขตปลอดบุหรี มีโทษปรับไม่เกิน 5,000 บาท



**เจ้าของสถานที่** ผู้จัดการ หรือผู้รับผิดชอบสถานที่สาธารณะที่เป็นเขตปลอดบุหรี มีหน้าที่  
ประชาสัมพันธ์ แจ้งเตือน ควบคุม ดูแล ห้ามปราม เพื่อไม่ให้มีการสูบบุหรีในเขตปลอดบุหรีนั้น หากฝ่าฝืน  
ไม่ดำเนินการมีโทษปรับไม่เกิน 3,000 บาท



กรมควบคุมโรค  
สำนักงานควบคุมการบริโภคยาสูบ

กลุ่มพัฒนาและบังคับใช้กฎหมาย  
สำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข  
Ins 02- 580-9264 <http://btc.ddc.moph.go.th>