

ด่วน

ที่ ยธ ๑๑๐๑/๒๕๖๐



มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
รับเลขที่ 25A3
วันที่ 24 พ.ค. 2560
เวลา 11:49

สำนักงาน ป.ป.ส.

ถนนดินแดง เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์และเชิญเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดสื่อเพื่อการป้องกันยาเสพติด (Infographic และคลิปวิดีโอ) เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก (๒๖ มิถุนายน) ประจำปี ๒๕๖๐

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. โครงการประกวดสื่อฯ (Infographic และคลิปวิดีโอ)	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. สำเนาใบสมัครเข้าร่วมโครงการฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการฯ	จำนวน ๑ แผ่น
	๔. หลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าร่วมโครงการฯ	จำนวน ๑ ฉบับ

ตามมติการประชุมสมัชชาใหญ่องค์การสหประชาชาติ เมื่อเดือนมิถุนายน ๒๕๓๐ ได้กำหนดให้ วันที่ ๒๖ มิถุนายนของทุกปี เป็นวันต่อต้านยาเสพติดโลก ประเทศไทยได้ยึดถือปฏิบัติและยืนยันเจตนารมณ์ร่วมกับประชาคมโลกในการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด โดยมีหน่วยงาน/องค์กรภาคี ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนร่วมจัดกิจกรรมรณรงค์พิเศษอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี ๒๕๓๐ จนถึงปัจจุบัน

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.) กระทรวงยุติธรรม ในฐานะหน่วยงานกลางในการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด กำหนดจัดกิจกรรมการประกวดสื่อเพื่อการป้องกันยาเสพติด จำนวน ๒ รายการ ได้แก่ Infographic และคลิปวิดีโอ เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก (๒๖ มิถุนายน) ประจำปี ๒๕๖๐ ภายใต้หัวข้อ “ผู้เสพคือผู้ป่วย” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์เชิญชวนให้ผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติด เข้ารับการรักษา และเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเยาวชนและประชาชนเกิดความตระหนักถึงสถานการณ์ปัญหา ยาเสพติดและเข้ามามีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังปัญหา ยาเสพติด สำนักงาน ป.ป.ส. พิจารณาเห็นว่าสถานศึกษาของท่านมีหลักสูตรการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องกับโครงการประกวดสื่อเพื่อการป้องกันยาเสพติด และมีเยาวชนในสถานศึกษาที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของโครงการ จึงขอความอนุเคราะห์สถานศึกษาของท่าน ดังนี้

๑. ร่วมประชาสัมพันธ์โครงการประกวดสื่อเพื่อการป้องกันยาเสพติด (Infographic และคลิปวิดีโอ) ณ บริเวณสถานศึกษาของท่าน และทางเว็บไซต์ของสถานศึกษา

๒. ขออนุญาตให้ บริษัทโมจิโต้ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินการจัดประกวดสื่อเพื่อการป้องกันยาเสพติดฯ นำโปสเตอร์/ป้ายแบนเนอร์ เพื่อติดบริเวณสถานศึกษาของท่าน และตั้งบูธประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อรับสมัครผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม

ทั้งนี้ สำนักงาน ป.ป.ส. ได้มอบหมายให้ นางสาวพัทตร์สุดา พิมพ์ไม้ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน ส่วนรณรงค์และผลิตสื่อ สำนักงานเลขานุการกรม และบริษัท โมจิโต้ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด มอบหมายให้ นายโกวิท วาจาสิทธิ์ หมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ ๐๙ ๕๔๘๖ ๐๓๐๓ เป็นผู้ประสานในรายละเอียดการขอความอนุเคราะห์กิจกรรมในครั้งนี้ และสามารถติดตามข้อมูลเกี่ยวกับการประกวด

สื่อเพื่อ...

สื่อเพื่อการป้องกันยาเสพติดฯ ได้ที่ www.facebook.com/Oncbcontest2017 หรือ www.facebook.com/สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด และทางเว็บไซต์ สำนักงาน ป.ป.ส. (www.oncb.go.th) สำนักงาน ป.ป.ส. หวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้รับความร่วมมือจากท่าน และขอขอบคุณ มา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายนิยม เต็มศรีสุข)

รองเลขาธิการ ป.ป.ส. รักษาราชการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด


เรียน รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

หน้าตรง ป.ป.ส. กรุงเทพฯ และ กองนิเทศน์กักต้ง

ไปรษณีย์

๑ ๒๒๔๕ ๙๔๐๔

อีก ๑๒๒๔๕ ๙๔๐๔

๒๒๖ ๓๓๖ ๑๒๒๖


๒๒๖๓.๖๐

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาคริต ขาญชิตปรีชา)
รักษาราชการแทนรองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

สำนักงานเลขานุการกรม

โทร. ๐ ๒๖๔๐ ๙๓๓๑, ๐๘ ๗๒๑๗ ๖๐๓๕

โทรสาร ๐ ๒๒๔๕ ๙๔๐๔

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ paksuda85@gmail.com

โครงการประกวดออกแบบสื่อ Infographic และคลิปวิดีโอ
ภายใต้แนวคิด “ผู้เสพคือผู้ป่วย”

๑. ชื่อโครงการ

โครงการประกวดออกแบบสื่อ Infographic และคลิปวิดีโอภายใต้แนวคิด “ผู้เสพคือผู้ป่วย”

๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ส่วนรณรงค์และผลิตสื่อ สำนักงานเลขาธิการกรม

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด กระทรวงยุติธรรม

๓. หลักการและเหตุผล

ตามมติการประชุมสมัชชาใหญ่องค์การสหประชาชาติ เมื่อเดือนมิถุนายน ๒๕๓๐ ได้กำหนดให้วันที่ ๒๖ มิถุนายนของทุกปี เป็นวันต่อต้านยาเสพติดโลก ประเทศไทยได้ยึดถือปฏิบัติและยืนยันเจตนารมณ์ร่วมกับประชาคมโลกในการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด โดยมีหน่วยงาน/องค์กรภาคี ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ร่วมกันจัดกิจกรรมรณรงค์พิเศษต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี ๒๕๓๐ จนถึงปัจจุบัน

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.) กระทรวงยุติธรรมในฐานะหน่วยงานกลางในการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด กำหนดจัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก ประจำปี ๒๕๖๐ โดยมีกรอบแนวคิด เพื่อถวายเป็นความอาลัยในการเสด็จสวรรคตของ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในหลวงรัชกาลที่ ๙ และน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณที่ทรงนำแนวทางในแก้ไขปัญหายาเสพติด เพื่อให้พสกนิกรชาวไทยพ้นภัยจากยาเสพติด รวมทั้งเพื่อร่วมเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณบดินทรเทพยวรางกูร รัชกาลที่ ๑๐

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ มีมติเห็นชอบแนวทางการสร้างความรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน โดยให้ส่วนราชการต่างๆ ตลอดจนผู้บริหารสูงสุดรับผิดชอบในการสร้างความรับรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการของหน่วยงาน โดยกำหนดเป็นตัวชี้วัดสำคัญในการเสนอผลการปฏิบัติราชการของหัวหน้าส่วนราชการทุกแห่ง

ส่วนรณรงค์และผลิตสื่อ สำนักงานเลขาธิการกรม ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการรณรงค์ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานด้านยาเสพติด ตลอดจนสร้างความรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน จึงได้กำหนดจัดกิจกรรมประกวด Infographic ภายใต้แนวคิด “ผู้เสพคือผู้ป่วย” เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนถึงแนวทางในการเข้าถึงการบำบัดรักษาเสพติดตามนโยบายรัฐบาลเนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก (๒๖ มิถุนายน) ประจำปี ๒๕๖๐ ภายใต้คำขวัญ “ทำดีเพื่อพ่อ สานต่อแก้ปัญหายาเสพติด” ทั้งนี้ เพื่อถวายเป็นความอาลัยแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเยาวชนและประชาชนรับรู้และเข้าใจนโยบาย และแนวทางการดำเนินงานด้านยาเสพติดของรัฐบาล ตลอดจนเข้ามามีส่วนร่วมในการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติดเข้าสู่กระบวนการบำบัดรักษาเสพติดเพื่อลดความเดือดร้อนของประชาชน

๔. วัตถุประสงค์

๔.๑ เพื่อสร้างความรับรู้ ความเข้าใจนโยบายและแนวทางการดำเนินงานการแก้ปัญหายาเสพติดของรัฐบาลตามแผน “ประชารัฐร่วมใจ สร้างหมู่บ้าน/ชุมชนมั่นคง ปลอดภัยยาเสพติด พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๐”

๔.๒ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเยาวชนและประชาชนเกิดความตระหนักถึงสถานการณ์ปัญหายาเสพติดและเข้ามามีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังปัญหายาเสพติด

๔.๓ เพื่อให้เด็กและเยาวชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ด้วยการทำกิจกรรมสร้างสรรค์ในการออกแบบภาพ Infographic เพื่อใช้เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic และคลิปวิดีโอ

/๕.กลุ่มเป้าหมาย...

๕. กลุ่มเป้าหมาย

เยาวชน และประชาชนทั่วไป

๖. โครงการประกวดการออกแบบสื่อ Infographic และคลิปวิดีโอ ภายใต้แนวคิด “ผู้เสียคือผู้ป่วย” ดังนี้

❖ ประเภทผลงานการประกวด แบ่งเป็น ๒ ประเภท ได้แก่

- ๑) สื่อ Infographic
- ๒) คลิปวิดีโอสั้น (ความยาว ๑ นาที)

❖ หัวข้อการประกวด

“ผู้เสียคือผู้ป่วย” เชิญชวนผู้เสีย/ผู้ติดเข้ารับการบำบัดรักษา

❖ คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการ

- ประเภทที่ ๑ เยาวชนในสถานศึกษา อายุระหว่าง ๑๕ - ๑๘ ปี
- ประเภทที่ ๒ ประชาชนทั่วไปอายุ ๑๘ ปีขึ้นไป

๗. รางวัลการประกวด Infographic และคลิปวิดีโอ ประกอบด้วย

❖ การประกวดสื่อ Infographic

ประเภทที่ ๑ เยาวชนในสถานศึกษา อายุระหว่าง ๑๕ - ๑๘ ปี

- | | |
|--|---|
| ๑) รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล | เงินรางวัล ๓๐,๐๐๐ บาท
พร้อมรับโล่รางวัล และใบประกาศนียบัตร |
| ๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล | เงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท
พร้อมใบประกาศนียบัตร |
| ๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล | เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท
พร้อมใบประกาศนียบัตร |

ประเภทที่ ๒ ประชาชนทั่วไปอายุ ๑๘ ปีขึ้นไป

- | | |
|--|---|
| ๑) รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล | เงินรางวัล ๕๐,๐๐๐ บาท
พร้อมรับโล่รางวัล และใบประกาศนียบัตร |
| ๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล | เงินรางวัล ๓๐,๐๐๐ บาท
พร้อมใบประกาศนียบัตร |
| ๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล | เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท
พร้อมใบประกาศนียบัตร |

❖ การประกวดคลิปวิดีโอ (ความยาว ๑ นาที)

ประเภทที่ ๑ เยาวชนในสถานศึกษา อายุระหว่าง ๑๕ - ๑๘ ปี

- | | |
|--|---|
| ๑) รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล | เงินรางวัล ๓๐,๐๐๐ บาท
พร้อมรับโล่รางวัล และใบประกาศนียบัตร |
| ๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล | เงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท
พร้อมใบประกาศนียบัตร |
| ๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล | เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท
พร้อมใบประกาศนียบัตร |

ประเภทที่ ๒ ประชาชนทั่วไปอายุ ๑๙ ปีขึ้นไป

- | | |
|--|---|
| ๑) รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล | เงินรางวัล ๕๐,๐๐๐ บาท
พร้อมรับโล่รางวัล และใบประกาศนียบัตร |
| ๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล | เงินรางวัล ๓๐,๐๐๐ บาท
พร้อมใบประกาศนียบัตร |
| ๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล | เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท
พร้อมใบประกาศนียบัตร |

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑) เด็กและเยาวชนมีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับโทษและพิษภัยจากยาเสพติด และความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายการแก้ไขปัญหายาเสพติดแนวใหม่ของรัฐบาล ตามแผน “ประชารัฐร่วมใจ สร้างหมู่บ้าน/ชุมชนมั่นคง ปลอดภัยยาเสพติด พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๐” ตลอดจนการป้องกันยาเสพติดและการบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด

๒) เด็กและเยาวชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ด้วยการทำกิจกรรมสร้างสรรค์ในการออกแบบภาพ Infographic เพื่อใช้เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic และคลิปวิดีโอ

๓) ผลงานที่ได้ นำเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ผู้เสพ ผู้ติดยา เข้ารับการบำบัดรักษาและเข้าใจถึงแนวทางและนโยบายการแก้ปัญหายาเสพติดของรัฐบาล

ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ

สำหรับเยาวชนในสถานศึกษา อายุระหว่าง 15 - 18 ปี

ชื่อสถานศึกษา _____

ประเภทผลงานที่เข้าร่วมประกวด _____

สื่อ Infographic

คลิปวิดีโอ (ความยาว 1 นาที)

วันที่สมัคร _____

ข้อมูลผู้สมัคร

(ทีมละไม่เกิน 3 คน)

กรุณากรอกข้อมูลให้ครบถ้วน เพื่อสิทธิประโยชน์ของท่าน

ชื่อทีม : _____

ชื่อผู้ประสานงาน : _____

เบอร์ติดต่อ : _____

1. ชื่อ-นามสกุล (Name / Last name) : _____

ชื่อเล่น (Nickname) : _____

อายุ (Age) : _____

วัน/เดือน/ปี เกิด (Date of Birth) : _____

เลขบัตรประชาชน (ID Card) : _____

โทรศัพท์ (Mobile Phone) : _____

Facebook : _____

Line ID : _____

E-mail : _____

กำลังศึกษาอยู่ระดับชั้น (Education Level) : _____

ที่อยู่สามารถติดต่อได้ (บ้าน/สถานศึกษา/อื่นๆ โปรดระบุ)

เลขที่ _____ หมู่ _____

หมู่บ้าน/อาคาร _____

ซอย/ถนน _____

ตำบล/แขวง _____

อำเภอ _____

จังหวัด _____

รหัสไปรษณีย์ _____

2. ชื่อ-นามสกุล (Name / Last name) : _____

ชื่อเล่น (Nickname) : _____

อายุ (Age) : _____

วัน/เดือน/ปี เกิด (Date of Birth) : _____

เลขบัตรประชาชน (ID Card) : _____

โทรศัพท์ (Mobile Phone) : _____

Facebook : _____

Line ID : _____

E-mail : _____

กำลังศึกษาอยู่ระดับชั้น (Education Level) : _____

ที่อยู่สามารถติดต่อได้ (บ้าน/สถานศึกษา/อื่นๆ โปรดระบุ)

เลขที่ _____ หมู่ _____

หมู่บ้าน/อาคาร _____

ซอย/ถนน _____

ตำบล/แขวง _____

อำเภอ _____

จังหวัด _____

รหัสไปรษณีย์ _____

3. ชื่อ-นามสกุล (Name / Last name) : _____

ชื่อเล่น (Nickname) : _____

อายุ (Age) : _____

วัน/เดือน/ปี เกิด (Date of Birth) : _____

เลขบัตรประชาชน (ID Card) : _____

โทรศัพท์ (Mobile Phone) : _____

Facebook : _____

Line ID : _____

E-mail : _____

กำลังศึกษาอยู่ระดับชั้น (Education Level) : _____

ที่อยู่สามารถติดต่อได้ (บ้าน/สถานศึกษา/อื่นๆ โปรดระบุ)

เลขที่ _____ หมู่ _____

หมู่บ้าน/อาคาร _____

ซอย/ถนน _____

ตำบล/แขวง _____

อำเภอ _____

จังหวัด _____

รหัสไปรษณีย์ _____

โดยทีม

ขอสมัครเข้าร่วมโครงการฯ และยินดีปฏิบัติตามระเบียบโครงการประกวดทุกประการ
และขอรับรองว่าข้อมูลข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ

- ส่งใบสมัครทางกล่องข้อความ Facebook : www.facebook.com/Oncbcontest2017 หรือ Email : oncbcontest2017@gmail.com
- สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม 09-5486-0303 **ส่งใบสมัครและผลงานภายในวันที่ 15 มิถุนายน 2560**

ประกวด
ออกแบบสื่อ
INFO
GRAPHIC
ANL
CLIP VIDEO

ภายใต้หัวข้อ

ผู้เสีย คือ ผู้ป่วย

เพื่อรณรงค์เชิญชวนให้ผู้ป่วย ผู้ด้อยโอกาส
เข้ารับการบำบัดรักษา

ประกวด
ออกแบบสื่อ

Infographic ครงรอกัเชิณชวณทำพิลลว
ผู้ติดยาเสพติด เข้ารับการนำบัตริกา

INFO
GRAPHIC
CLIP VDO

ANL

ความยาวไม่เกิน 1 นาที
Clip VDO ครงรอกัเชิณชวณทำพิลลว ผู้ติดยาเสพติด
เข้ารับการนำบัตริกา

ภายใต้หัวข้อ

ผู้เสพคือผู้ป่วย

เพื่อรณรงค์เชิญชวนให้ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด
เข้ารับการนำบัตริกา

ตามนโยบายรัฐบาล เนื่องในวันต่อต้านยาเสพติดโลก (26 มิถุนายน) ประจำปี 2560

ชิงเงินรางวัล **360,000** บาท

ตั้งแต่วันที่ - **15 มิ.ย. 2560**

ประเภทเยาวชนในสถานศึกษา อายุ 15-18 ปี

- รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 30,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 เงินรางวัล 20,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 เงินรางวัล 10,000 บาท
- พร้อมทุนสนับสนุนสถานศึกษา รางวัลละ 10,000 บาท

ประเภทประชาชนทั่วไป อายุ 19 ปี ขึ้นไป

- รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 50,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 เงินรางวัล 30,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 เงินรางวัล 10,000 บาท
- พร้อมใบประกาศและโล่รางวัล

สอบถามรายละเอียดได้ที่ โทร.09-5486-0303

www.facebook.com/Oncbcontest2017

สามารถ Download ใบสมัครได้ที่ Facebook : www.facebook.com/Oncbcontest2017
และ www.oncb.go.th

ส่งใบสมัครได้ที่ E-mail : oncbcontest2017@gmail.com

และ inbox Facebook : www.facebook.com/Oncbcontest2017

www.oncb.go.th



ประกวด
ออกแบบสื่อ

INFO ANL GRAPHIC CLIP VIDEO

ภายใต้หัวข้อ

ผู้เสพคือผู้ป่วย

เพื่อรณรงค์เชิญชวนให้ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด
เข้ารับการบำบัดรักษา

ทำ **ใจ** เพื่อพ่อ
๒๖ มิถุนายน วันต่อต้านยาเสพติดโลก
สานต่อแก้ปัญหายาเสพติด



สำนักงาน ป.ป.ส.
กระทรวงยุติธรรม

รายละเอียดและกติกา การส่งผลงานประกวด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจนโยบายและแนวทางการดำเนินงานแก้ไขปัญหายาเสพติดของรัฐบาลตามแผน
“ประชารัฐร่วมใจ สร้างหมู่บ้าน/ชุมชนมั่นคง ปลอดภัยยาเสพติด พ.ศ.2559-2560”
2. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเยาวชนและประชาชนเกิดความตระหนักถึงสถานการณ์ปัญหายาเสพติดและเข้ามา
มีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังปัญหายาเสพติด
3. เพื่อให้เด็กและเยาวชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ด้วยการทำกิจกรรมสร้างสรรค์ในการออกแบบภาพ
Infographic เพื่อใช้เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic และคลิปวิดีโอ

การประกวด แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่

- สื่อ Infographic
- คลิปวิดีโอ (ความยาว 1 นาที)

หัวข้อการประกวด

ภายใต้หัวข้อ “ผู้เสพคือผู้ป่วย” (เชิญชวนให้ผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติด เข้ารับการบำบัดรักษา)

คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการ

ประเภทที่ 1 เยาวชนในสถานศึกษา อายุระหว่าง 15 – 18 ปี

ประเภทที่ 2 ประชาชนทั่วไป อายุ 19 ปีขึ้นไป



การประกวดออกแบบสื่อ

Infographic ภายใต้หัวข้อ “ผู้เสพคือผู้ป่วย”

(เชิญชวนให้ผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติด เข้ารับการบำบัดรักษา)

ประเภทการแข่งขัน

ประเภททีม ทีมละไม่เกิน 3 คน (ไม่จำกัดเพศ) พร้อมมอบสมาชิก 1 คน เป็นผู้ประสานงาน (ประเภทที่ 1 เยาวชน ในสถานศึกษา สมาชิกทุกคนต้องอยู่ในสถานศึกษาแห่งเดียวกัน พร้อมระบุชื่อสถานศึกษา เพื่อรับเงินรางวัล สนับสนุนสถานศึกษา กรณีได้รับรางวัล หากไม่ระบุชื่อ จะถือว่าไม่สนใจรับเงินรางวัลสนับสนุนสถานศึกษา)

การพิจารณาผลงาน

รอบคัดเลือก วันที่ 19 มิถุนายน 2560

คณะกรรมการตัดสินฯ คัดเลือกผลงานของผู้ส่งเข้าร่วมประกวด ทั้งหมด ให้เหลือประเภทละ 50 ผลงาน เพื่อเข้าสู่รอบตัดสิน

หลักเกณฑ์การให้คะแนนในรอบคัดเลือก

1. เนื้อหาในการนำเสนอ ถูกต้อง ครบถ้วน	30	คะแนน
2. แนวคิดตรงประเด็น สื่อความหมายชัดเจน เข้าใจง่าย	30	คะแนน
3. ความคิดสร้างสรรค์ (เทคนิค) ความสวยงาม สมบูรณ์ในการออกแบบ	20	คะแนน
4. คะแนนจากผลโหวต (ผลรวมคลิก Like และ Share)	20	คะแนน

รอบตัดสิน วันที่ 27 มิถุนายน 2560

คณะกรรมการตัดสินฯ จะพิจารณาผลงานการประกวดที่ผ่านการคัดเลือกแต่ละประเภทฯ ละ 50 ผลงาน โดยจะนำผลงานไปโพสต์ลงใน Facebook สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด www.facebook.com/Oncbcontest2017 และกำหนดให้ทีมผู้ผ่านการคัดเลือกต้องโพสต์ภาพ Infographic ลงใน Facebook, Instagram หรือ Timeline บนแอปพลิเคชัน Line เป็นระยะเวลา **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนได้ร่วมลงคะแนน และนำผลคะแนนโหวตไปรวมกับคะแนนที่คณะกรรมการตัดสิน

หลักเกณฑ์การให้คะแนนในรอบตัดสิน

1. เนื้อหาในการนำเสนอ ถูกต้อง ครบถ้วน	20	คะแนน
2. แนวคิดตรงประเด็น สื่อความหมายชัดเจน เข้าใจง่าย	20	คะแนน
3. ความคิดสร้างสรรค์ (เทคนิค) ความสวยงาม สมบูรณ์ในการออกแบบ	20	คะแนน
4. คะแนนจากผลโหวต (ผลรวมคลิก Like และ Share)	40	คะแนน

คะแนนโหวตมากที่สุด อันดับที่ 1 ได้ 40 คะแนน

(อันดับถัดไปคะแนนจะลดลงตามลำดับ ลำดับละ 1 คะแนน)

ประกวด
ออกแบบสื่อ
INFO
 ANL **GRAPHIC**
CLIP VIDEO

ภายใต้หัวข้อ

ผู้เสพคือผู้ป่วย

คุณสมบัติและหลักเกณฑ์

1. ผู้สมัครทุกคนสามารถลงชื่อสมัครได้เพียงทีมเดียวเท่านั้น ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงสมาชิกในทีมได้ หากคณะกรรมการพบว่ามีการซื้อขายชื่อกันอยู่ในทีมอื่น จะถูกตัดสิทธิ์การแข่งขันทั้งทีม และขอสงวนสิทธิ์รับรางวัลสูงสุดเพียงรางวัลเดียว
2. ผู้สมัครหนึ่งทีมสามารถส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้ไม่เกิน 2 ผลงาน โดยผลงานจะต้องสื่อภายใต้หัวข้อ “ผู้เสพคือผู้ป่วย” และสามารถอธิบายถึงองค์ความรู้สาระสำคัญ แนวทาง การเข้ารับการบำบัดตามนโยบายแนวใหม่ของรัฐบาลและแผน “ประชารัฐร่วมใจสร้างหมู่บ้าน/ชุมชนมั่นคง ปลอดภัยยาเสพติด พ.ศ.2559 - 2560” ได้เป็นอย่างดี
3. ออกแบบสื่อ Infographic สามารถออกแบบได้ทั้งแนวตั้งและแนวนอน ไม่จำกัดเทคนิคในการออกแบบ และต้องใช้โปรแกรมด้านการออกแบบกราฟิกด้วยคอมพิวเตอร์เท่านั้น
4. ส่งผลงานในรูปแบบภาพนิ่ง Infographic ไฟล์ภาพนามสกุล .JPG, .PNG ฯลฯ พร้อมไฟล์ต้นฉบับนามสกุล .AI, .PSD ฯลฯ จำนวน 1 ไฟล์ โดยมีความละเอียดไม่ต่ำกว่า 300 dpi บันทึกลงแผ่น CD หรือ DVD พร้อมพิมพ์ผลงานภาพ Infographic เป็นภาพสี่ ขนาด A3 จำนวน 2 ชุดและเอกสารแนบท้าย ได้แก่ สำเนาใบสมัคร จำนวน 1 ฉบับ สำเนาบัตรประชาชนของผู้เข้าร่วมประกวดทุกคน
5. กำหนดให้มีสัญลักษณ์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.) กระทรวงยุติธรรม (สามารถ Download ได้ที่ www.oncb.go.th) และ www.facebook.com/Oncbcontest2017
6. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่ลอกเลียนแบบมาจากที่ใด กรณีปรากฏว่าผลงานที่ส่งเข้าประกวดซ้ำกับผลงานของผู้อื่น หรือเป็นผลงานที่มีอยู่ก่อนแล้ว คณะกรรมการตัดสินฯ จะตัดสิทธิ์ผู้เข้าร่วมประกวด โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
7. สำนักงาน ป.ป.ส. ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
8. ทุกผลงานที่ส่งเข้าร่วมโครงการประกวดฯ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน ป.ป.ส.
9. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
10. ผู้เข้าร่วมประกวดสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่เว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (www.oncb.go.th) หรือ www.facebook.com/Oncbcontest2017

รางวัลการประกวด

Infographic และคลิปวิดีโอ

ประกอบด้วย

ประกวด
ออกแบบสื่อ
INFO
GRAPHIC
ANL
CLIP VIDEO
ภายใต้หัวข้อ
ผู้เสพคือผู้ป่วย

การประกวดสื่อ Infographic

ประเภทที่ 1 เยาวชนในสถานศึกษา อายุระหว่าง 15 - 18 ปี

1) รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล	เงินรางวัลฯ ละ	30,000	บาท
	ทุนสนับสนุนสถานศึกษา จำนวน	10,000	บาท
	พร้อมรับโล่รางวัล และใบประกาศนียบัตร		
2) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 1 รางวัล	เงินรางวัลฯ ละ	20,000	บาท
	ทุนสนับสนุนสถานศึกษา จำนวน	10,000	บาท พร้อมใบประกาศนียบัตร
3) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 1 รางวัล	เงินรางวัลฯ ละ	10,000	บาท
	ทุนสนับสนุนสถานศึกษา จำนวน	10,000	บาท พร้อมใบประกาศนียบัตร

ประเภทที่ 2 ประชาชนทั่วไป อายุ 19 ปีขึ้นไป

1) รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล	เงินรางวัลฯ ละ	50,000	บาท
	พร้อมรับโล่รางวัล และใบประกาศนียบัตร		
2) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 1 รางวัล	เงินรางวัลฯ ละ	30,000	บาท พร้อมใบประกาศนียบัตร
3) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 1 รางวัล	เงินรางวัลฯ ละ	10,000	บาท พร้อมใบประกาศนียบัตร

การประกวด คลิปวิดีโอ

ประเภทที่ 1 เยาวชนในสถานศึกษา อายุระหว่าง 15 - 18 ปี

1) รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล	เงินรางวัลฯ ละ	30,000	บาท
	ทุนสนับสนุนสถานศึกษา จำนวน	10,000	บาท
	พร้อมรับโล่รางวัล และใบประกาศนียบัตร		
2) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 1 รางวัล	เงินรางวัลฯ ละ	20,000	บาท
	ทุนสนับสนุนสถานศึกษา จำนวน	10,000	บาท พร้อมใบประกาศนียบัตร
3) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 1 รางวัล	เงินรางวัลฯ ละ	10,000	บาท
	ทุนสนับสนุนสถานศึกษา จำนวน	10,000	บาท พร้อมใบประกาศนียบัตร

ประเภทที่ 2 ประชาชนทั่วไป อายุ 19 ปีขึ้นไป

1) รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล	เงินรางวัลฯ ละ	50,000	บาท
	พร้อมรับโล่รางวัล และใบประกาศนียบัตร		
2) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 1 รางวัล	เงินรางวัลฯ ละ	30,000	บาท พร้อมใบประกาศนียบัตร
3) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 1 รางวัล	เงินรางวัลฯ ละ	10,000	บาท พร้อมใบประกาศนียบัตร

กำหนดการรับสมัครและส่งผลงาน ตั้งแต่วันที่ และสิ้นสุดการรับสมัครและส่งผลงาน 15 มิถุนายน 2560

ส่งผลงานทางไปรษณีย์ หรือ มาส่งผลงานด้วยตนเอง ได้ที่ : บริษัท โมจิโต้ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
600/23 บี-ลแควร์ ซอยรามคำแหง39(เทพเลียลา) แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310