



ที่ กก ๕๒๐๑/ว ๕๒๕

๒๖ ธันวาคม ๒๕๕๙

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
รับเลขที่ 18
วันที่ 06.ม.ค. 2560
เวลา 11:31

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมการสัมมนา ท่องเที่ยวมั่นคง สู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน ครั้งที่ ๒ “พลังแห่งการเดินทางท่องเที่ยว : เชื่อมโยง แบ่งปัน สร้างสรรค์สังคม” (Power of Tourism : Sharing Caring and Connecting)

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการสัมมนาฯ
- ๒. กำหนดการ
- ๓. ใบตอบรับ

ด้วยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กำหนดจัดงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ในวันที่ ๒๕-๒๙ มกราคม ๒๕๖๐ และได้จัดกิจกรรมการสัมมนา ท่องเที่ยวมั่นคง สู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน ครั้งที่ ๒ ภายใต้การดำเนินงานของศูนย์พัฒนาวิชาการด้านตลาดการท่องเที่ยว (TAT Academy) โดยมีแนวคิดหลักคือ “พลังแห่งการเดินทางท่องเที่ยว : เชื่อมโยง แบ่งปัน สร้างสรรค์สังคม” (Power of Tourism : Sharing Caring and Connecting) โดยกำหนดจัดขึ้นในวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๐ รายละเอียดตามเอกสารที่ส่งมาพร้อมนี้ ๑, ๒

การสัมมนาฯ ในครั้งนี้ประกอบด้วยการปาฐกถาพิเศษ และการบรรยายถ่ายทอดความรู้ แบ่งปันประสบการณ์ผ่านการปฏิบัติที่เป็นจริงอย่างเป็นรูปธรรมในลักษณะ project based เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้เข้าใจ พร้อมทั้งเรียนรู้กระบวนการและกลไกการขับเคลื่อนวิธิตัด วิธิต่างงาน อันจะนำไปสู่การสร้างแรงบันดาลใจในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวในอนาคต จึงขอเรียนเชิญท่านเข้าร่วมการสัมมนา ท่องเที่ยวมั่นคง สู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน ครั้งที่ ๒ โดยผู้เข้าร่วมการสัมมนาฯ ต้องชำระค่าใช้จ่ายท่านละ ๑,๒๐๐ บาท (หนึ่งพันสองร้อยบาทถ้วน) ทั้งนี้ กรุณาส่งใบตอบรับไปยังกองวิจัยการตลาด ททท. ภายในวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๐ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ททท. หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

โชน โชนดี

ผอ.โครงการงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ขอแสดงความนับถือ

(นายสันติ ชุตินธรา)

รองผู้อำนวยการด้านนโยบายและแผน
ทำการแทน ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
(นางสาวพิชญาดา ชาน)

หัวหน้างานบริหารทั่วไป

กองวิจัยการตลาด
วิทยาการในตำแหน่งผู้อำนวยการกองกลาง
โทร. ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ ต่อ ๒๖๒๐-๒๔
โทรสาร ๐ ๒๒๕๐ ๕๖๑๐



๓๐๓ ๓๓๓ ๑๗๕๐
๑๓.๑๐

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

การสัมมนา ท่องเที่ยวมั่นคง สู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ครั้งที่ 2
“พลังแห่งการเดินทางท่องเที่ยว : เชื่อมโยง แบ่งปัน สร้างสรรค์สังคม”
(Power of Tourism : Sharing Caring and Connecting)

1. ความเป็นมา

ศูนย์พัฒนาวิชาการด้านตลาดการท่องเที่ยว (TAT Academy) เป็นหน่วยงานในสังกัดการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) มีบทบาทในการเป็นศูนย์กลางความรู้ด้านการตลาดการท่องเที่ยวไทย และมุ่งสนับสนุนการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถให้บุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กำหนดจัดการสัมมนาท่องเที่ยวมั่นคง สู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ครั้งที่ 2 ภายใต้แนวคิด “พลังแห่งการเดินทางท่องเที่ยว : เชื่อมโยง แบ่งปัน สร้างสรรค์สังคม” (Power of Tourism : Sharing Caring and Connecting) โดยมีเป้าหมายที่จะมุ่งให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงพลังของการเดินทางท่องเที่ยวในโลกปัจจุบัน ซึ่งมีได้มุ่งเน้นเพียงมิติทางเศรษฐกิจแต่เพียงมิติเดียว แต่ยังคงครอบคลุมมิติทางสังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของการเกิดขึ้นของภูมิทัศน์ใหม่ทางการท่องเที่ยว (New Travelscape) ระดับโลกที่มีเทคโนโลยีเป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญ

ภายใต้การเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการที่ส่งผลต่อการเติบโตของรายได้ทางเศรษฐกิจเป็นสำคัญ จนบางครั้งอาจละเลยและมองข้ามประเด็นทางสังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งถือว่าเป็นสาระหลักที่จำเป็นและเกื้อหนุนให้เกิดการท่องเที่ยวในปัจจุบัน อีกทั้งกิจกรรมทางการท่องเที่ยวยังเป็นเครื่องมือในการสร้างสรรค์สังคมและสิ่งแวดล้อมให้ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน

การจัดสัมมนา ท่องเที่ยวมั่นคง สู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ครั้งที่ 2 ประกอบด้วย การปาฐกถาพิเศษ และการบรรยายถ่ายทอดความรู้ แบ่งปันประสบการณ์ ผ่านการปฏิบัติที่เป็นจริงอย่างเป็นรูปธรรมในลักษณะ project based เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้เข้าใจ และเรียนรู้กระบวนการคิดและกลไกการขับเคลื่อนวิถีคิด วิถีทำงาน อันจะนำไปสู่การสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานด้านการท่องเที่ยวในอนาคต

2. แนวคิดหลักในการจัดสัมมนา

การสัมมนา ท่องเที่ยวมั่นคง สู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ครั้งที่ 2 จัดภายใต้แนวคิด “พลังแห่งการเดินทางท่องเที่ยว : เชื่อมโยง แบ่งปัน สร้างสรรค์สังคม” (Power of Tourism : Sharing Caring and Connecting) มุ่งเน้นการถ่ายทอดความรู้จากการบอกเล่าประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริงของวิทยากร เพื่อมุ่งให้เกิดแรงบันดาลใจ เกิดความเข้าใจ และนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

3. วัตถุประสงค์

1) เพื่อให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในมิติทางเศรษฐกิจ มิติทางสังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นทิศทางและแนวโน้มของการท่องเที่ยวโลก อันจะนำไปสู่การยกระดับภาพลักษณ์และขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของไทยให้เพิ่มสูงขึ้น

2) เพื่อให้ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนเข้าใจและเห็นความสำคัญของพลังทางการท่องเที่ยวที่สามารถเชื่อมโยงผู้คน ผ่านการแบ่งปัน และสามารถสร้างสรรค์สังคมให้เติบโตอย่างงดงามและยั่งยืน

3) เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิจัยและวิชาการท่องเที่ยว ตลอดจนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เข้าร่วมการสัมมนา

4. กิจกรรมหลัก

กิจกรรมแบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

4.1 การสัมมนา แบ่งเป็นการปาฐกถาพิเศษ 3 หัวข้อ และการบรรยาย 5 หัวข้อ ในทุกหัวข้อจะมุ่งเน้นการบอกเล่าประสบการณ์ แลกเปลี่ยนแนวคิด และทักษะในการขับเคลื่อนงาน

๑ ปาฐกถาพิเศษ 3 หัวข้อ ประกอบด้วย

- สานใจไทย สู่ใจใต้ สานสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมท่องเที่ยว

การเชื่อมโยงผู้คนโดยใช้กิจกรรมท่องเที่ยวในลักษณะการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม ผ่านกิจกรรม home stay และการศึกษาธรรมชาติ

- การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้โครงการตามพระราชดำริ

กิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ หรือ Educational trip ในพื้นที่โครงการหลวง นักท่องเที่ยวจะได้รับประสบการณ์เกี่ยวกับการเรียนรู้ชุมชน เรียนรู้การแก้ปัญหาผ่านโครงการตามพระราชดำริ

- การพัฒนาการท่องเที่ยวในโครงการพัฒนาออยตุง

การพัฒนาพื้นที่เพื่อแก้ปัญหา สู่การเป็นจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากผู้เดินทางเข้าเยี่ยมชมพื้นที่โครงการพัฒนาออยตุง

๒ การบรรยาย 5 หัวข้อ ประกอบด้วย

- Walk and Talk along the river

การพัฒนาพื้นที่ริมน้ำเจ้าพระยาของ The Jam Factory สร้างปรากฏการณ์ใหม่ให้การท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร

- Foodie Experience : Eat will keep us alive

กิจกรรมการท่องเที่ยวผ่านประสบการณ์การกิน วัฒนธรรมการกิน บนความเป็นท้องถิ่นนิยม

- Running Experience : Run for Local

กิจกรรมวิ่งมาราธอนและวิ่งเทรล ซึ่งให้ความสำคัญกับชุมชนตั้งแต่ออกแบบเส้นทาง จนเมื่อการวิ่งจบลง คนวิ่งสนุก และชุมชนได้อะไร

- Once upon a time in Community : Once Again hostel

การทำธุรกิจที่พักที่เคารพความเป็นมาของพื้นที่ ให้ความสำคัญกับ sense of place และผู้คนในละแวกที่ตั้ง

- Thank you for giving : Socialgiver

ทุก ๆ การซื้อปรายังได้ช่วยสังคม ผู้คน

4.2 นิทรรศการในบรรยากาศ “Sharing Caring and Connecting” พบกับการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวในกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การจัดทำที่พักด้านการท่องเที่ยว การจัดบริการท่องเที่ยว

5. กลุ่มเป้าหมาย

- หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน
- สถาบันการศึกษา และเครือข่ายนักวิจัย นักวิชาการด้านการท่องเที่ยว
- ประชาชนที่สนใจ

6. วัน เวลา และสถานที่จัดงาน

วันพฤหัสบดีที่ 26 มกราคม 2560 เวลา 09.00 - 17.00 น.

ณ โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพมหานคร

7. ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมสัมมนา

1,200 บาท (หนึ่งพันสองร้อยบาทถ้วน)

กำหนดการสัมมนา ท่องเที่ยวมั่นคง สู่มั่งคั่งและยั่งยืน ครั้งที่ 2
“พลังแห่งการเดินทางท่องเที่ยว : เชื่อมโยง แบ่งปัน สร้างสรรค์สังคม”
(Power of Tourism : Sharing Caring and Connecting)
วันพฤหัสบดีที่ 26 มกราคม 2560
โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพมหานคร

08.30-09.00	ลงทะเบียน
09.00-09.15	พิธีเปิด โดย พลเอกธนะศักดิ์ ปฏิมาประกร รองนายกรัฐมนตรี
	๑ ปาฐกถาพิเศษ
09.15-10.00	सानใจไทย สู้ใจได้ สานสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมท่องเที่ยว โดย พลเอกสุรยุทธ์ จุลานนท์ - องคมนตรี / ประธานมูลนิธิรัฐบุรุษ พลเอกเปรม ติณสูลานนท์
10.00-10.30	พักรับประทานชา กาแฟและของว่าง
10.30-11.15	การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้โครงการตามพระราชดำริ โดย นายอนุชา สินธวานนท์ - เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.)*
11.15-12.00	การพัฒนาการท่องเที่ยวในโครงการพัฒนาตอยตุง โดย ม.ร.ว. คัตติณฑา ติศกุล - ประธานกรรมการมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์*
12.00-13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน
	๑ บรรยาย
13.00-13.40	Walk and Talk along the river โดย ดวงฤทธิ์ บุนนาค - สถาปนิก / ผู้ก่อตั้งบริษัท ดวงฤทธิ์ บุนนาค จำกัด และ The Jam Factory
13.40-14.20	Foodie Experience : Eat will keep us alive โดยผู้บริหารจาก Bangkok Food Tours*
14.20-15.00	Running Experience : Run for Local โดย มนตรี บุญสัตย์ - อาสาสมัครจัดงานวิ่ง
15.00-15.15	พักรับประทานชา กาแฟและของว่าง
15.15-16.00	Once upon a time in Community : Once Again Hostel โดย ศานนท์ หวังสร้างบุญ - ผู้ร่วมก่อตั้ง Once Again Hostel
16.00-16.45	Thank you for giving : Socialgiver โดย อลิสา นภาพิวาอำนวย - ผู้ร่วมก่อตั้งบริษัท โซเชียลโมชั่น จำกัด เจ้าของโครงการโซเชียล กิฟเวอร์ (socialgiver.com)
16.45-17.00	ปิดการประชุม

* อยู่ระหว่างการประสานงานเรียนเชิญ

๑ การแต่งกาย: ชุดสุภาพ สีดำ



ใบตอบรับเข้าร่วมการสัมมนา
ท่องเที่ยวมั่นคง คู่ความมั่นคงและยั่งยืน ครั้งที่ ๒
“พลังแห่งการเดินทางท่องเที่ยว : เชื่อมโยง แบ่งปัน สร้างสรรค์สังคม”
(Power of Tourism : Sharing Caring and Connecting)
วันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๐ ณ ห้องณภาลัย โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพมหานคร

ชื่อ - นามสกุล

ตำแหน่ง

ที่อยู่ / สถานที่ทำงาน

โทรศัพท์

โทรสาร

อีเมล

*** รายละเอียดที่จะให้ระบุในใบเสร็จรับเงิน ***

ชื่อ - นามสกุล / ชื่อบริษัท / ชื่อหน่วยงาน

ที่อยู่ / สถานที่ทำงาน

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร

*** หมายเหตุ:**

๑. กรุณานำฝากเงินค่าลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมเข้าบัญชีดังนี้
ชื่อบัญชี: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ธนาคาร: กรุงไทย สาขาการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
เลขที่บัญชีออมทรัพย์: ๓๘๗ - ๑ - ๐๐๐๐๑ - ๙
๒. กรุณาส่งใบตอบรับ และหลักฐานการนำฝากเงินค่าลงทะเบียนไปยังงานวิชาการ กองวิจัยการตลาด
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ที่หมายเลขโทรสาร ๐ ๒๒๕๐ ๕๖๑๐ หรือ E-mail: mrdiv@tat.or.th
ภายในวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๐
๓. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่งานวิชาการ กองวิจัยการตลาด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
โทร. ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ ต่อ ๒๖๒๑-๒๔